

## 应用研究

# 省社科应用研究优秀成果选编（十二）

编者按：2015年度“江苏省社科应用研究精品工程”课题已经陆续结项，本期从中摘编产业结构升级相关成果的观点，以期促进我省该领域相关研究的深入开展。

## 江苏省产业结构调整与充分就业目标 协调发展的若干建议

宿迁学院 林丽

江苏省产业结构和就业结构的发展并不同步，农业中存在严重过剩的劳动力，服务业没有真正发挥高吸纳就业的能力。目前江苏省产业结构调整对就业的作用影响不同，其中江苏省产业结构的合理化能够给就业带来正的效应，可以有效地带动就业。但是，江苏省产业结构的高级化并不能拉动就业，甚至对就业有负的效应，因此，政府在制定产业结构调整政策和就业政策时应特别注重产业结构高级化对就业的影响，采取一系列措施发挥产业结构高级化对就业的正向作用，减少高级化对就业的负向作用。

### 1. 大力发展服务业的进程中，应特别注重新兴服务业

## 的发展

“经济服务化”是长期经济发展的趋势。虽然江苏省近年来服务业迅速发展，但是服务业的发展质量水平依然不高，现代服务业发展还比较落后。并且，苏南、苏北、苏中存在着明显的区域差异。除此之外，目前江苏省的服务业的发展并没有带动就业的增长，因此，为了促进产业结构高级化对就业的正向作用，以及减少第三产业结构和就业结构之间的偏离程度，江苏省应特别注重新兴服务业的发展。特别是信息传输、计算机服务和软件业，交通运输、仓储和邮政业，房地产业，租赁和商务服务业，居民服务业这些行业的发展。对于江苏省而言，这些行业在目前或者未来的一段时间内具有很强的就业吸纳能力，但是目前来看，这些行业的发展仍然比较落后，2012年，信息传输、计算机服务和软件业，交通运输、仓储和邮政业，房地产业，租赁和商务服务业，居民服务业这些行业产值所占经济总产值的比重分别为4.4%，2.0%，5.5%，2.6%和1.3%。与此同时，这些行业在第三产业中的所占比例依然比较低，分别为10.1%，4.6%，12.6%，6.0%，3.0%。因此，在“经济服务化”的大背景下，应特别注重这些行业的发展，从而更好的发挥产业结构高级化对就业的促进作用，提高产业结构调整就业效应，

### 2. 强化技术进步对就业的拉动效应

技术进步对就业具有双重作用，即挤出效应和拉动效

应。目前江苏省技术进步对就业的影响更多的表现为挤出效应，挤出效应抑制了江苏省产业结构高级化对就业的拉动作用。但是，科学技术是第一生产力，技术进步是产业结构高级化的根本动力，并不能因为技术进步对就业有挤出效应而不发展和停止运用新技术。相反，政府应该强化技术进步对就业的拉动效应，运用技术进步生产出新的产品和服务，从而带来更多的新的就业岗位，这样就可以弥补技术进步的挤出效应。

另外，进行持之以恒的技术研发，需要人力资本做基础。这就要求政府要加大人力资本投入，进行高等教育的改革，注重高科技人才的培养，把教育放在优先发展的战略高度上。只有这样，才能够源源不断的实现技术进步。同时，第三产业对劳动者的素质和技能有更高的要求，因此，政府要加强对人员的再培训、再教育工作，提高他们的工作技能，使他们能够更加迅速适应新的市场需求，提高就业的效率。

### **3. 消除农村剩余劳动力转移中的制度性障碍**

农村中存在大量的剩余劳动力，这些剩余劳动力在向城市服务业的转移过程中，由于会受到户籍制度、社会保障制度等各种制度性的障碍，使得农村劳动力转移受阻，农村劳动力在城市中不能够受到公平的待遇，不能够适应城市的就业，导致农村劳动力的回流。因此政府一方面要加快户籍制度的改革，建立统一的劳动力市场，使劳动力能够在市场间

更自由的流动。另一方面，政府要进一步完善社会保障制度。当前江苏省社会保障制度依然呈现出二元结构，农村中的社会保障制度仍然还没有完全建立起来，农村劳动力在向城市转移过程时仍存在着后顾之忧。建立健全相应的社会保障制度能加强农民的转移心理认可度。此外，农村劳动力具有技能不足单一的特点，对农村剩余劳动力进行特殊的职能培训，能够提高他们对新技能新技术的接收速度，提高农村剩余劳动力的转移效率。因此，政府也要对农村的剩余劳动力提供更多的技能培训，以提高他们在不同产业之间的流动速度。

## 五个“突出”推进江苏产业结构 由中低端向中高端升级

江苏省社科院 蒋昭乙

### 一、突出结构调整，推动工业转型升级

一是强化规划、政策和标准约束，注重在增量和存量双管齐下，既促进传统优势产业技改升级，又大力发展战略性新兴产业，在结构优化升级上取得新进展。二是加快工业项目建设。抓紧谋划一批重大工业项目，建立完善重点项目核

准、备案和监测制度，对重大项目审批事项实行交办制，开辟绿色通道。三是积极培育战略性新兴产业。突出创新驱动、示范带动、产业联盟，集中资源培育具有核心技术的龙头企业和规模优势的产业集群，积蓄发展后劲。四是改造提升传统支柱产业。对纺织服装、冶金、机电和化工等传统产业，突出板块布局、链条式集聚、循环式生产，加快初级加工环节集约化改造，增强终、高端产品带动能力，培育全产业链竞争优势。五是推动产业绿色循环发展。高度重视绿色低碳发展，强化工业节能减排，推广应用工业节能产品和清洁生产先进技术。在促进经济结构调整、加快转变经济发展方式的过程中，突出建设绿色工业体系，促进工业加快向节约、清洁、低碳、高效生产方式转变。

## **二、突出创新驱动，大力发展高端高质高效产业**

一是重点围绕装备制造、电子信息和光伏等重点发展行业，坚持技术引进和自主研发相结合，集成各类产业发展资金，组织实施产业科技重大专项，培育自主知识产权和带动性强的战略产品，推动产业集成、集约、集聚发展。二是装备集成化发展。依托骨干企业加强自主创新，建设具有世界一流技术条件和研发水平的重大创新平台，掌握一批产业级重大原创性技术成果，加快发展带动作用大、关联性强、技术集成化的高端装备。三是技术集约化发展。瞄准产业发展制高点，集中力量攻克一批关键技术，大力发展具有自主

知识产权的高端产品，重点突破核心装备、关键材料和核心器件等高附加值环节，提升产业层次和国际竞争力，加速实现由江苏制造向“江苏创造”转变。四是产业集聚化发展。依托大型企业和产业园区，按照专业化、特色化、集约化的要求，积极整合行业优势资源，培植一批特色明显、优势突出、辐射带动作用强的产业聚集区，形成各具特色、错位发展的产业布局。

### **三、突出提质增效，加快改造提升传统产业**

一是重点围绕纺织服装、冶金、机电和化工等传统行业，坚持用先进适用技术改造提升传统产业，加大技术改造力度，拉长延伸产业链条，着力提升品牌价值。二是加强技术改造。支持企业加大研发和改造投入，应用信息技术改造提升装备水平，革新工艺路线，实施流程再造，发挥先进设备的协同效应，提高产品科技含量。加快信息技术在纺织、冶金、化工和机电等传统产业各个环节的推广应用，采用数字技术提升制造过程的信息化、自动化、智能化水平。三是拉长产业链条。引导企业围绕主导产业和产品向两端延伸、向高端发展，推动产业发展由主要依靠产能扩张向主要依靠高技术含量和高附加值转变。四是提升品牌价值。实施质量强省和名牌战略、标准化战略，鼓励企业通过创建自主品牌、收购国内外企业和品牌等方式，提高品牌的国内外影响力。支持有品牌优势的企业在境外建立地区性营销中心、并购销

售渠道，提高产品国际市场占有率。

#### **四、突出价值链提升，鼓励企业分工协作**

鼓励农业企业和涉农服务机构重点围绕提高科技创新和推广应用能力，加快推进现代种业发展，完善农副产品流通体系。鼓励有能力的工业企业重点围绕提高研发创新和系统集成能力，发展市场调研、产品设计、技术开发、工程总包和系统控制等业务。加快发展专业化设计及相关定制、加工服务，建立健全重大技术装备第三方认证制度。促进专利技术运用和创新成果转化，健全研发设计、试验验证、运行维护和技术产品标准等体系。重点围绕市场营销和品牌服务，发展现代销售体系，增强产业链上下游企业协同能力。强化期货、现货交易平台功能。鼓励分期付款等消费金融服务方式。推进仓储物流、维修维护和回收利用等专业服务的发展。

#### **五、突出融合发展，加快发展信息技术服务**

支持农业生产的信息技术服务创新和应用，发展农作物良种繁育、农业生产动态监测、环境监控等信息技术服务，建立健全农产品质量安全可追溯体系。鼓励将数字技术和智能制造技术广泛应用于产品设计和制造过程，丰富产品功能，提高产品性能。运用互联网、大数据等信息技术，积极发展定制生产，满足多样化、个性化消费需求。促进智能终

端与应用服务相融合、数字产品与内容服务相结合，推动产品创新，拓展服务领域。发展服务于产业集群的电子商务、数字内容、数据托管、技术推广、管理咨询等服务平台，提高资源配置效率。

## 优化改善信息消费环境的措施保障

南京邮电大学 陈立梅

### 一、提高信息化水平，引导信息消费

江苏区域发展差异明显，在信息消费分析中，江苏省南北区域信息消费支出、消费结构有明显不同，城镇居民相比农村居民更倾向于信息消费支出，一方面与江苏省区域和城乡居民收入水平有关，另一方面，城乡居民生活地区信息化水平是制约信息消费乃至消费结构的重要因素，因此，政府要更多的侧重江苏省信息化水平的提高，在城镇地区提高信息技术与信息产业的发展，尤其是推进信息技术在社会生活中的渗透，形成广泛的信息化应用。在农村地区，一是构建基本的信息通信、公共网络等的建设，尽量缩小城镇差异；加大信息基础设施建设，为农村居民提供普遍服务、普及信息化知识和信息技能。二是引导农村居民信息消费的意识，



从以往数据分析，近几年农村居民消费支出结构中，信息消费结构比较稳定，消费支出比重基本不变，消费内容偏重单一。随着农村地区经济的不断发展，消费意识制约了消费结构的变化，政府可以采取网络平台或者传统媒体的引导宣传，引导农村居民有意识的进行信息消费。

## 二、重视专业人才培养

现代服务业的发展要求社会提供大量懂技术、会经营、善操作的人才，从技能水平上看，我省信息技术服务专业人才结构呈现“橄榄型”，即高端的系统分析师、项目技术主管，以及低端的编码程序员都严重短缺；从人才类型上看，面向基础研究的学科型人才是目前各大专院校培养的主要对象，而面向产业的应用型人才培养明显不足。总之，要从认识上把加强服务业人才培养放到重要的位置，并努力创新服务业的人才培养体制，努力造就一大批高层次、高技能、通晓国际规则、熟悉现代经营和管理的服务业专门人才。

## 三、加强网络文化建设，构建文化信息网络平台

江苏作为具有悠久历史文化和现代信息技术的省份，通过文化信息网络的平台，让居民更好的接触文化消费。

文化信息网络平台内容选择：现代服务业中的旅游商务是新兴热点，江苏省推出的旅游通平台，为居民、游客提供最快捷、最全面的旅游信息，为旅游企业提供了多样化的营

销与增值服务，以此为借鉴，发展文化信息网络平台是一个有效引导文化相关消费的方法，江苏省高校众多，每所高校就是一个小的信息平台，江苏省文化要素相关展览馆、规划馆、博物馆形成多元化的文化展现方式，通过信息平台，像南京图书馆、金陵图书馆、各地图书馆、各地规划展览馆、各市博物馆以不同的文化传播方式(讲座、展览、竞赛等)使大众能够深入了解展馆专题，形成文化信息模式，引领消费需求。

#### 四、加强网络信息市场监管力度

随着社会信息化进程的不断深入，互联网中也出现了一些不健康、不文明的信息污染，虚假广告的发布、网络欺诈、电脑病毒的泛滥等网络不文明行为时有发生，这无疑对居民正常的网络活动构成威胁，从而影响到居民网络消费的积极性。政府有关部门要大力加强网络信息市场的管理和监督，综合运用政策、法律、经济等手段，对互联网信息市场各有关方面进行协调、监督和控制，为居民信息消费提供安全健康的市场环境。

## 新常态下江苏产业结构 优化升级的政策建议

新常态下，江苏产业发展的总体战略是将产业发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长；产业结构从工业向服务业演进；产业发展动力从要素投入和投资驱动转向创新服务双驱动；产业发展模式从依托传统产业的发展转向传统产业与新产业、新业态融合发展的新模式；转变政府职能、以“负面清单”的模式管理市场，以“正面清单”的模式监督政府，夯实产业转型的基础。

## 1. 促进农业科技创新转化，实现农业现代化发展

(1) 坚持产业需求导向的科技创新任务引领。首先，通过新技术和新模式的创新运用，引导粮食生产等传统农业的快速升级；其次，加强对现代农业发展的规划，布局信息农业、物联网农业、创意农业、生物农业等战略性农业产业。第三，重点支持发展高技术含量、高附加值、高成长性的农业产业发展特色农业和生产健康农产品，加强生态循环农业科技转化。

(2) 培育农业科技创新型龙头企业。通过建立科技农业产业园、农业新兴产业培育基地、农业科技企业孵化器，催生高科技农业新业态，培育具有国际竞争力的农业创新转化集群。通过加强各市县农业科技成果转化公共服务平台建设、推进农业科技创新转化战略联盟、建设具有国际先进水

平的农业企业实验室等多种渠道，打造在国内外有影响力的农业产业发展创新型龙头企业，逐步提升农业科技创新的整体能力。

（3）构建多元化的农业科技创新投融资机制。一方面通过直接股权投资、优先股权投资、可转债等融资方法，提高直接融资比例；另一方面通过吸引社会资本、金融资本参与农业创业投资，引导创投机构增加对农业科技创新型企业的投入等多层次、多渠道的方式完善江苏省农业科技金融合作机制。

## 2. 从要素驱动向效率驱动和创新驱动转变

企业要根据市场供求变化，自主地选择投资、选择转型升级的路径。未来江苏产业转型的动力必须依靠技术进步、人力资源的升级，新的高级要素如金融资源、集聚资源的平台等的扩散效应等。要实现创新驱动经济发展的战略，就要从创新驱动的两个源泉即资源重新配置效率和微观生产效率这两个方面着手。

要提升现有资源的配置效率，这既包括资源在产业间重新配置的效率，也包括资源在行业内的配置效率，因此，资源重新配置效率是通过产业结构调整升级或者高度化而获得的。从提高产业之间资源配置效率来看，主要体现为将资源从低效率产业转移到高效率产业，具体体现为放松产业的

管制，降低产业的进入退出壁垒，促使资源在产业间的自由流动；从行业内资源配置效率来看，主要体现在将资源从低效率企业转移到高效率企业，具体主要包括推动国有企业改革，使国有经济逐步退出竞争性领域，利用市场机制的作用，减少政府对微观企业主体的干预，提高企业效率。

### 3. 从制造经济向制造与服务融合发展转变

2015年5月8日，国务院《中国制造2025》规划提出：坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持“市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作”的基本原则，通过“三步走”实现制造强国的战略目标。

当前江苏产业附加值低的重要原因在于产业主要集中在低端的加工组装环节，而在研发、设计、咨询服务等附加值高的生产性服务环节还没有很好地融入全球分工。与制造业相比，江苏服务业长期以来存在产业过度管制、低效管制和对外开放不足的显著特征，制约了服务业的开放和竞争，导致江苏服务经济的形态难以快速发展。2013年9月建立的上海自由贸易试验区在探索服务业的开放、降低服务业的进入壁垒、重塑服务业发展机制和对接国际服务贸易规则方面都有所突破，尤其是“负面清单”的模式、事中事后的监管模式在优化政府的管制机制、完善市场制度以及公共政策体系方面都具有重要的示范效应，这些都是服务经济发展所需

的核心条件，值得很好的借鉴。

#### 4. 积极推进全球价值链与国家价值链融合

传统的微笑曲线中，价值链的低端是加工制造环节，两头是研发和销售。加工制造环节之所以在低端位置是因为主要依靠较低的劳动力成本，今后随着智能制造在加工制造环节的广泛应用，以及服务功能在制造环节的渗透，其附加价值将会得到提升，将会抬升制造环节的价值。由此推断出，今后价值链的微笑曲线将会更加“平滑”，甚至在某些制造环节会超过研发和销售。这种情形下，全球价值链攀升的内涵将会发生改变，价值链的提升不仅体现在前端的研发和后端的服务上，中间的高端智能制造环节也将是价值链提升的重要体现。因此，江苏产业既需要在垂直方向上实现价值链的升级，从组装到研发设计的升级，也需要水平方向的进步，需要提高自身技术能力，以便在全球价值链的同环节中提供更高效或更精细的产品开发。未来的全球竞争，将是价值链的竞争，江苏产业不仅需要以碎片化的方式嵌入全球价值链，更需要融入国家价值链中，实现全球价值链与国家价值链的对接与融合，推动贸易结构和产业结构全面升级。

# 对接上海自贸区提升江苏省高新技术产业 集聚转型升级的路径建议

——以镇江市为例

镇江市高等专科学校 李爱东

从区域经济竞争角度看，上海自贸区的建立给江苏的开放型经济发展带来一个崭新的环境，提供了新的机遇和动力。对江苏高新技术产业发展的影响重点表现在虹吸效应、溢出效应、负面清单等三个方面，基于江苏自身所具有的独特区位优势和产业布局，有效利用当前上海自贸区的有利契机，积极推进江苏高新技术产业升级调整合理布局，加快产业的集聚转型升级是提升江苏经济竞争力的一个重要途径和必然选择。

## 一、加快推动产业结构升级

自贸区的建立可以促进产业集聚，有利于产业资源整合，推动产业结构升级。镇江市作为苏南板块的重要城市，在新一轮发展中，面临着产业转型升级向高端发展的机遇和挑战，首先，以高新技术产业为主导。镇江为了加快产业结构升级，必须增加产品的技术含量，使以信息技术为核心的高新技术产业逐步成为主导产业。其次，以技改项目带动企业升级。2014年《镇江市工业产业链发展行动计划》出台，全市

确定重点培育打造 10 条工业产业链，编制镇江的工业现代化。

## 二、极力促成产业规模集聚

按照经济学原理，集群效应、规模效应、产业链的拓展与技术外溢一般相互促进。如果能够复制上海自贸区成果，形成统一市场，那么长江经济带将在中国经济发展格局发挥更大支撑作用。上海和镇江有许多相似之处，双方都具有低廉的劳动力成本优势，而且双方的市场还具有很强的互补性，上海在资金、技术、建筑、教育、旅游、运输、娱乐文化服务等方面具有优势；而镇江在贸易管理技术、金融服务、环境建设以及健康社会服务方面占有优势。因此，上海和镇江可以互为市场，加强合作，充分利用两个市场、两种资源，实现优势互补，共同发展。

## 三、积极培育高端特色优势产业基地

全力推进先进制造业特色园区建设，是镇江市加快推进高新技术产业集中集聚集约发展的重要举措之一，旨在推动镇江经济发展方式转变和产业转型升级，全面提升其产业竞争力，为现代化示范区建设提供更有力的产业支撑。镇江先进制造业特色园区将重点围绕高端装备、新材料、新能源、航空航天、新一代信息技术、生物技术与新医药六大战略性新兴产业，规划建设一批产业链完善、创新力强、特色鲜明



的先进制造业特色园区。

#### **四、构建并完善区域创新平台**

区域创新平台是产业集群升级的推动力的分析可以得出区域创新平台的构建有必要性；由对产业集群是区域创新平台的载体和基础的分析，可以得出区域创新平台的构建是可行的。一是依托已有资源建立高新技术研发平台。二是加快创新基础设施的建设，为集群的创新提供良好的条件和物质保障。三是加快研发中心的建设，为产业集群的升级提供技术保障。龙头企业要提高自主创新能力，发挥构建区域创新平台的带动作用；中小企业可以通过模仿创新的形式逐步实现自主创新；企业通过加强合作推动产业集群的升级。

#### **五、积极推进知识产权战略**

在镇江市战略型新兴产业的快速发展的过程中，必须把专利资源作为战略资源进行管理和运用。通过深入开展专利分析、专利运用工作，建立健全专利导航产业发展新模式，确定镇江市产业发展定位，不断提升产业创新水平、发挥创新成果市场价值，培育产业链创新的高端发展，从而促进全市高新技术产业的整体集聚转型升级。

#### **六、明晰产业定位，完善政策保障**

一是转变传统产业集群的建设理念，要围绕高新技术产

业集群建设的总体目标，充分论证和明确高新技术产业集群产业的细分领域，要在产业研发、产品制造、市场规模和技术标准等方面建立具有国际影响力的特色品牌，进一步完善发展规划，制定系统政策和工作推进计划。二是地方科技行政管理部门应对列入国家科技计划的产业集群项目给予重点支持，地方科技计划经费应向产业集群倾斜。三是所在地政府应建立政策保障体系和高效的工作推进机制，探索设立高新技术产业集群发展专项资金。同时由地市主要领导挂帅、科技部门牵头、有关部门共同参与协调组织，建立产业集群产业链各企业和机构的分工协同机制，保证高效率运行。

## 江苏省文化产业产品业态 丰富化的路径选择

南京师范大学 郭新茹

面向“十三五”，江苏文化产业发展已经进入文化旅游业、现代文化产业和创意经济并行发展阶段，创意经济的重要特征是版权化、创意化和数字化，江苏应站在发展创意经济的高度来审视文化产业。为此，江苏省要以特色文化资源为基础，以十八大提出的“促进文化和科技融合，发展新型文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平”为

指引，对接“三强两高”文化强省建设的目标定位，把大力发展版权产业、创意设计业和数字文化产业作为文化产业发展主方向，进一步发挥文化创意和科技创新在经济转型发展中的支撑和带动作用，充分利用新一代数字信息技术和互联网技术推进文化产业社区互动化、数字化、定制化、互联化和平台化，鼓励文化园区、文化企业充分利用互联网技术实现全渠道 O2O 化，推进线下智能化建设，线上物联网化、大数据化和云计算化，发展粉丝经济、体验经济和网上创意空间。充分利用新一代数字信息技术和互联网技术推动文化产业与其他产业融合，实现娱乐、通讯、社交、媒体、零售和其他商务的跨界共赢，推动文化产业从数量竞争、空间竞争为主的投资驱动模式向品质竞争、业态竞争、创新创意竞争、跨界竞争和平台竞争为主的效率竞争模式转型。依托高新技术所催生的产业业态，推动内容产品、内容服务、收费体系、营销推广等不同环节的商业模式创新，推动江苏省文化产业产品业态进一步丰富化，具体举措如下：

## 一、推进文化业态创新

紧盯“四块屏幕”（电视屏幕、手机屏幕、电脑屏幕、广场屏幕），依托江苏特色文化资源，利用文化产业的轮次效应、乘数效应，运用电子信息、大数据、网络传输等现代技术，创意设计出多样化、多元化的文化产品与服务；紧跟国际潮流，尝试在原材料采用、文化元素嵌入方式等方面更进

行创新，开发设计出具有江苏气派的文化产品与服务，支撑并培育文博会展、动漫游戏、数字出版等新兴文化产业。引导并支持新兴文化产业中对江苏特色文化资源的挖掘与利用，推动动漫、游戏设计与虚拟仿真技术在工业、农业等产业领域的集成应用。学习台北故宫博物院的展示方式，引导并鼓励博物馆、美术馆、展览馆等载体进行进行数字化展示的创意设计，增加体验性与时尚性。加大对网络型文化产品和服务的资源支撑力度，引导软件设计师对文化数据处理、文化信息咨询、数字教育、数字娱乐产品、虚拟体验馆等各种网络文化产品的开发与设计。实施“智慧旅游”工程，开发“江苏旅游随身行”旅游服务移动应用终端系统，实现江苏旅游信息查询、智能化导游、三维场景浏览等功能。

## 二、提升文化技术装备及终端产品研发水平

继续深入推进实施“文化创意产业+”行动计划，支持利用数字技术、互联网、软件等高新技术对文化产品和服务生产所需要的设备、材料、工艺流程进行开发和利用，促进文化产品和服务的升级换代。推动通讯设备制造商、网络传输服务商和文化创意内容制作商之间的互动融合，扩大高清电视覆盖范围，鼓励交互式网络电视、手机电视等创新性业务应用，依据媒体形态，丰富节目内容生产，为消费者提供便捷、丰富、多样的数字文化产品和服务。借鉴学习美国百老汇的舞美设计、舞台布景等经验，加大对舞台技术装备的

研发设计，提升文化艺术的冲击力与感染力。

### 三、增加文化产品供给继续提高江苏省居民文化消费水平

通过政府购买服务、消费补贴等途径，鼓励江苏本土企业开发一批具有江苏文化符号的生活类文化产品和服务，增加文化产品的多样化供给。创新文化服务方式，增加体验性文化产品与服务的开发，丰富“网络型”文化产品与服务。利用互联网的便捷性与广泛性，积极向外输出具有江苏特色的文化产品和服务。结合数字化建设，支持广电媒体、动漫企业开发数字化文化产品，增加反映江苏本土文化、特色文化的数字化产品。利用高新技术，逐步建立起以社区、村里为单元的文化产品供给和消费的微循环模式，提高文化产品的供给效率。

### 四、加大知识产权的保护力度

以知识产权的完善保护机制鼓舞并带动文化企业进行创意设计与科技创新。以政策扶持等方式，引导部分文化企业建立知识产权管理部门或者相关岗位，培养知识产权保护的文化自觉，营造尊重人才、尊重创造、尊重权益的社会氛围。扶持并培育南京文化产权交易所、江苏省文化产权交易所的做大做强，完善原创性文化产品和服务版权的登记、认证、托管、监管和维权服务，强化知识产权法制建设。鼓励

挖掘、保护、创新江苏省民间特色传统工艺，帮助其申请商标注册，保护商标专用权。依托企业、院校、科研机构成立江苏省文化创意产业知识产权保护联盟，构建文化产业知识产权保护保护的联运机制。