

美国失踪儿童干预系统 是怎样建立的

[张丹丹]

编者按：近日，很多人的微信朋友圈被一条消息刷屏：“建议国家改变贩卖儿童的法律条款，拐卖儿童判死刑！买孩子的判无期！”无数的网友，尤其是身为父母的人，纷纷承诺并转发。热度退却之后，支持和反对者都亮出了自己的观点，更有某知名门户网站称此举不过是一场网络营销。不管发布这条微信背后的商业目的如何，拐卖儿童一直都是一个最触动人神经的敏感话题。那么，在经济高度发达的美国，在寻找丢失儿童方面有什么妙招么？

1979年5月25日，6岁的艾坦准备第一次独自出门。可这竟是父母与孩子的最后一次见面，在短短的上学路上，艾坦失踪了。随之，媒体的大量报道牵动了整个国家的神经，但艾坦终究没有回来。人们发现，艾坦的失踪背后，正折射出学校与家长联系不紧密的漏洞，也暴露了警方低效无能的现状，根据不同的司法辖区规定，警方甚至要在孩子失踪24-72小时后才会有所反应。

艾坦失踪，推动美国加强制度建设。1983年，里根总统宣布艾坦失踪的5月25日为“国家失踪儿童日”，美国社会开始真正重视失踪儿童问题，并开启了为期近10年的“牛奶盒寻人活动”。作为美国最知名的失踪儿童，艾坦的不幸遭遇永远改变了美国，直接影响了接下来一系列法律出台与制度更新，挽救了无数美国儿童。

时间到了1981年7月27日，佛罗里达州一个闷热的午后。6岁的亚当听从妈妈的安排，在百货商场里看几个孩子打电子游戏。但7分钟后，当亚当的母亲赶来接他的时候，游戏机前却空无一人。焦急的父母印了15万份寻人启事，贴满了全城的大街小巷。但噩耗还是击中了这个家庭：两周后，渔民在120英里外的灌溉渠内打捞上来了亚当的头颅。于是，悲痛欲绝的父母向媒体讲述警方是多么不靠谱：在亚当失踪的当天下午，其母就报了警，警方不但没有及时响应，更告诉媒体“失踪和绑架应该没有关系”；当次日亚当的父亲去警察局追问进展时，警方却回问“你有什么建议吗？”

虽然杀害亚当的杀手在两年后自首，亚当夫妇却决定从此走上维护儿童安全的道路。随后，《失踪儿童援助法案》也在亚当夫妇的参与下通过。该法案呼吁在全美

范围内建立一条失踪儿童免费报警热线,以及全美失踪儿童的信息汇总和甄别中心。同年,亚当夫妇成立了非营利组织“全国失踪与受虐儿童服务中心”,打开了解决失踪儿童问题的关键之门。

20世纪80年代后期,沃尔玛超市启用了儿童安全警报系统,并为纪念亚当而将系统命名为“Code Adam”。如果家长发现孩子在超市走失,可立即求助于此系统,超市所有出入口将全部封闭,工作人员立即进行搜寻,如果10分钟内找不到孩子,将马上由警方接手。此后,这一系统被全美众多超市、商场、医院、博物馆等公共设施采用。

然而悲剧还在继续,1996年1月13日,9岁的安伯在骑车时被绑架。她的尖叫引发了邻居的关注,但这起发生在光天化日下的绑架却依然带来了最悲惨的结局:4天后,她的尸体被发现。

当地居民要求当地广播电台比照天气预报,以同样的频率和力度不间断播出失踪儿童的新闻。半年后,在一场记者会上,有当事者回忆起在寻找安伯的过程中,媒体是如何帮上了大忙。这个信息终于传到了警方的耳朵中,于是经过一系列打造升级后,一个接驳美国紧急警报系统,通过电台、电视台、电子邮件、交通提示、短信、facebook、google等多种渠道,向全国发布失踪儿童信息的庞大系统上线了。这个名为“Amber”的系统所发布的内容由警方决定,通常包含了失踪儿童特征、嫌疑犯特征,以及嫌疑犯的车辆描述和车牌号码。

如果说“Code Adam”解决了儿童在公共场合失踪的问题,“Amber系统”则彻底将失踪儿童和嫌疑犯置于民众的海洋中。1996年以来,这个系统已经成功寻回或解救了602名失踪儿童。以2011年通过Am-

ber系统成功寻回失踪儿童为例:50%是因为公众或警方通过Amber警报发现了嫌疑犯的车辆;39%是因为公众接到警报后,提供了目击线索等关键信息;更有11%的案例,是嫌疑犯收到警报后释放了被绑儿童。

三名不幸的失踪儿童,却彻底改变了美国解决儿童失踪问题的轨道,其影响之深远,从一组数字便可以看出:1990年时,全美只有62%的失踪儿童可以被找回,而到2013年,这一比例已经变为97.7%。

艾坦、亚当与安伯三个孩子以自己的生命塑造了美国失踪儿童干预系统。

另外,与中国情况有所不同的是,儿童失踪案件在美国也很常见,不过美国的失踪儿童案多数与拐卖无关。根据美国司法部公布的数据,政府每年接到近80万宗儿童失踪或绑架报案,但其中70多万是由于家长和孩子沟通不畅或孩子离家出走造成的,99%的失踪儿童能再和父母团聚。在美国,每年只有几千件失踪案属于非亲属绑架性质,真正危及儿童人身安全的案件只有一百件左右。拐卖儿童的案件在美国几乎没有,一是因为美国不存在人口贩卖的地下市场。二是因为美国政府在寻找失踪儿童上投入了巨大的警力资源和社会力量。比如2009年10月轰动全美的“热气球男孩事件”,科罗拉多州一对父母向警方报案称,他们6岁的儿子爬入一个热气球升空不知去向。当天,美国各大电视台全天候进行了追踪报道,警方也迅速派出了两架军用直升飞机在北科罗拉多平原展开大面积搜索。虽然这一事件后来被曝光是一场为出名而策划的骗局,但美国警方和媒体对儿童失踪事件的高度关注和全力以赴可见一斑。

(摘自《学习时报》)