

# 如皋打造天蓝地绿水净的美好家园

[徐 融]

近年来在经济快速发展过程中,资源环境要素对经济社会发展的硬约束日益趋紧,人民群众对良好生态环境期盼日益热切,生态文明建设和环境保护工作的任务越来越繁重,波及全国范围的雾霾天气愈演愈烈,面临的环境形势十分严峻。党的十八大把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局,上升为党的执政理念和国家意志。如皋市积极贯彻落实党的十八大精神,就生态文明建设再次向全市发出行动号角:坚持保护与治理并举,下更大决心、花更大力气、采取更有力的措施,全力打造天蓝地绿水净的美好家园。

## 一、重引导,持续推进生态建设

1. 继续开展生态系列创建。持续做好国家环保模范城市国家考核验收工作,对照《如皋市生态文明建设规划》的要求,推动“六清一绿”、河道疏浚、清理乱搭乱建等环境整治常态化、管理长效化,不断巩固和提升创建成果。根据颁布的《国家生态文明建设示范村镇指标(试行)》,各镇(区、街道)迅速启动国家生态文明建设试点镇创建工作,及早规划,及早实施。同时深入开展群众性生态文明建设活动,注重发挥环保义务监督员、环保志愿者等民间环保人士力量作用,正确引导社会组织积极参与生态文明系列创建,形成生态文明建设人

人可以参与、人人积极参与、人人共建共享的社会格局。

2. 宣传弘扬生态文明理念。结合世界环境日、地球日、世界水日等环保纪念日,通过“市委新闻网”、“如皋发布”政务微博等网络媒体,从社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德等方面入手,加大生态文明宣传教育力度,适时发布全市生态市建设、生态文明建设的新举措、新成效,积极宣传生态文明建设的新内涵、新要求,推动生态文明理念进学校、进社区、进企业、进家庭,积极倡导绿色、文明、健康的生活方式,提高公民生态道德素质,在全社会形成崇尚自然、节约资源、减少污染、保护环境的良好氛围。

3. 加强生态文明建设领导。成立生态文明体制改革专项小组,建立健全生态文明建设责任制,以生态文明体制改革为契机,大力推动生态文明建设。市委、市政府把生态文明建设纳入经济社会发展评价体系,作为领导干部实绩考核的重要内容,让生态文明建设成为全面深化改革的硬任务、干部政绩考核的硬指标。市四套班子领导实行包干负责制,加大对挂钩镇(区、街道)生态文明建设的检查指导力度。生态文明建设主管部门积极发挥职能作用,狠抓各项工作的落实。各镇(区、街道)坚持做到守土有责、守土尽责,坚持一把手亲自抓、负总责,分管领导具体抓、抓细节,形

成一级抓一级、层层抓落实的责任体系。

## 二、调结构,全面发展生态经济

1. 优化国土空间格局。加快实施主体功能区规划,建立全市重要生态功能区,绘制生态地图,确保全市生态红线区域面积不低于20%,严守全市116.1万亩耕地红线,构建生态安全格局。全面开展工业园区生态改造,完善园区污水、废气、固体废弃物等处理设施,积极发展清洁生产和绿色制造,确保到2018年经济技术开发区、新材料工业园区分别建成国家级和省级生态工业园区,其他工业集中区建成市级生态工业园区。坚持“以人为本、集聚集约、因地制宜、低碳生态”的原则,优化城镇空间布局,严格保护城镇及周边自然环境,加快形成中心城市和如港新城、4个市级中心镇、6个特色镇的“1146”绿色城镇化空间格局。

2. 加快经济结构调整。按照“调高、调轻、调优、调绿”的思路,加快构建现代产业体系:全力发展先进制造业。加大产业改造提升力度,对船舶海工及配套、新能源汽车及汽车零部件、新材料、纺织服装等四大支柱产业利用高新技术和适用技术进行改造,促进产业整体升级,实现清洁生产。坚持创新驱动战略,全力推进高端装备制造、电子信息、新能源、节能环保等四大新兴产业规模化发展,确保到2017年高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达45%;加快发展现代服务业。充分依托一类开放口岸、深水岸线、省级高新区、世界长寿乡等品牌优势,做大做优现代物流、软件和信息服务、特色旅游、休闲养老等产业,确保到2017年服务业增加值占地区生产总值的比重达50%;大力发展现代农业。积极实施农业现代化工程“十项行动计划”,做强花木

盆景、特色渔业两大特色产业,做实有机农业、休闲观光农业、种源农业三大新兴产业,做优优质稻米、生态果蔬、优质畜禽、优质蚕桑四大传统产业。

3. 大力推进节能减排。强化资源节约高效利用。以电机系统、余热余压利用、能源系统优化为重点,淘汰落后产能,大力实施节能改造;以高效清洁燃烧技术、变频调速、半导体照明为重点,推广应用节能技术产品;加快建设绿色公共交通体系,建成城区公共自行车服务系统,推广新能源汽车等交通运输装备,倡导居民绿色出行;开展建筑设施节能工程,政府投资项目、大型公共建筑新建项目率先执行绿色建筑标准,2015年起,城镇新建建筑全面按一星及以上绿色建筑设计建设。实施污染物减排工程。坚持源头控制、综合治理、多策并举,努力实现污染排放强度和总量“双下降”。突出抓好化工、肠衣、纺织、印染、电镀等重点行业减排工作,确保单位GDP能耗降幅、主要污染物排放量达到硬性约束指标要求。

## 三、严整治,深入开展“铁腕治污”

1. 加强水环境综合整治。开展城乡河道环境综合治理,加快城区河道周边雨污分流管网建设进程,封堵河道附近污水排口,用3年左右时间基本消除城乡黑臭河道;高标准实施农村河道疏浚工程,保持河道水流畅通、河坡稳固;从严控制江河水域占用项目审批,确保河道水体生态平衡和防洪安全。深入开展城乡集中式饮用水整治,重点预防水源地受有机污染(精细化工园区)和石油类(石化仓储区)等特征污染物威胁问题,加快区域供水应急水源地和网络末梢建设,健全镇级水厂运行监管机制,确保饮用水水源水质达标率100%。出

台《关于切实加快全市畜禽养殖污染综合治理的意见》，全面加大畜禽污染综合治理力度，依法打击畜禽粪便直接入河的环境违法行为。

2. 加强大气污染综合整治。以PM2.5防控为重点，大力实施化工园区废气治理、建筑工地扬尘污染治理、重点燃煤企业脱硫治理、机动车尾气污染治理等系列工程，不断改善空气质量。结合污染减排，全力推进集中供热和煤改气工程，加快淘汰燃煤锅炉，划定高污染燃料禁燃区，大力削减大气污染物排放量。开展餐饮行业污染专项整治，努力解决油烟污染扰民问题，努力提高空气质量。全面禁止秸秆田间露天焚烧，大力推进秸秆机械化还田，积极推广秸秆气化、制粒等综合利用新技术，不断提高秸秆综合利用水平。

3. 加强城乡环境综合整治。深入开展城市环境综合整治行动，对占道经营、交通秩序、户外广告、亮化设施、噪声污染等进行规范治理，不断提升城市长效管理水平。加大老小区、城中村、城郊结合部等反差地段治理改造力度，力争通过三年的努力，中心城市48平方公里建成区范围内反差地段全面改造完成，市容市貌明显改善，人民群众满意度进一步提高。坚持以村庄环境整治为抓手，健全完善河道、道路、绿化和垃圾收集处置农村环境“四位一体”长效管护机制，重点整治生活垃圾、乱堆乱放、河道沟塘等环境卫生，积极打造一批二星级、三星级“康居乡村”，全力打造整洁优美、舒适宜人的村庄环境。

#### 四、强保障，不断提升监察水平

1. 逐步完善综合决策机制。提升绿色决策水平，把环境、资源等生态因素作为各

级党委、政府重大决策时的重要评判依据，从政策决策层面提升环境监察力度。对涉及群众环境权益的重点事项，严格执行集体决策、社情民意征集、专家咨询、公示听证、环境评价、责任追究等制度，增强决策的科学性和民主性。同时扩大生态环境、资源能源等领域的信息公开，保障群众应有的知情权、监督权和表达权。

2. 加大环境调查执法力度。把环境风险纳入环境常规管理，定期开展环境安全风险防范与应急的调查工作，识别环境风险的高发行业，加强对重大环境风险源的动态监控与风险控制，实现动态管理。坚持对污染环境、破坏生态行为“零容忍”，进一步增大现场监管频次，加大节假日、夜间突击抽查力度，对已关闭的铅酸蓄电池企业进行跟踪督查，严防死灰复燃，将化工园区作为重点防控区域，强化监察，坚持做到铁腕执法、铁面问责，切实扭转“违法成本低、守法成本高”的局面，做到在生态环境保护问题上不越雷池一步。

3. 强化监察人才队伍建设。以第二批党的群众路线教育实践活动为契机，推进环境监察队伍建设，开展专业技能教育和群众观念教育。开展业务知识培训，加强人员环境相关法律法规、企业生产工艺、污染治理流程、科技监管手段等方面的知识培训，提高对环境执法重要性的认识，树立执法为民、依法行政的思想，提升环境监察队伍整体业务素质 and 执法水平。进行群众观念教育，强化为民宗旨和服务群众意识，及时掌握并处理人民群众的环境诉求，坚持反“四风”，转作风，在强化调解调处的同时，加大查处纠违力度，防止类似环境事件的发生。

(作者单位：中共如皋市委办公室 226500)

# 盐城提高集聚区发展层次 增强服务业发展能力

[成星群 赵金波]

服务业集聚区具有产业关联度强、资源利用率高、配套服务好、商务成本低等特点,是现代服务业高端化发展的必然趋势。当前,盐城市正处于工业化、城镇化发展加速期和经济转型升级的关键阶段,加快建设服务业集聚区、推动现代服务业跨越发展对盐城市稳增长、转方式、惠民生,全面建成更高水平小康社会具有十分重要的现实意义。

## 一、盐城市服务业集聚区建设基本情况

近年来,盐城市高度重视服务业集聚区建设工作,把集聚区作为实现服务业发展的主阵地、推动产业升级的突破口、提升城市功能的主要载体、服务沿海开发的重要平台,充分发挥集聚区的引领带动作用,不断加大投入、强力推进,实现了服务业集聚区从无到有、从小到大的快速发展。到目前为止,盐城市拥有市级以上集聚区30家,其中省级7家,省级集聚区总数列苏北第一。2014年1-7月份,全市30个市级以上服务业集聚区完成营业收入264.3亿元,增长36%;完成投资163.6亿元,增长31%,占年度计划的61.2%。全市新招引的亿元以上生产性服务业项目超过90%落户在服务业集聚区,集聚区已经成为区域经济发展的新热点和增长极。在服务业集聚区快速发展的有力支撑下,全市服务业发展水平显著提高。二季度,实现服务业增加值660.3亿元,增长13.3%,增速全省第2位;完

成服务业投资336.1亿元,增长27.2%,分别高于工业投资和固定资产投资7.2和5个百分点;完成服务业税收130.6亿元,增长20.5%。盐城市推进现代服务业集聚区建设主要有以下几个特点:

1. 注重融合发展,提升开发区能级。根据“产城融合”的要求,盐城市在全市11个省级以上开发区,规划建设了面向开发区企业生产和职工生活服务的“区中城”——开发区服务业集聚区,计划到2015年,每个省级以上开发区配套建设一个市级以上服务业集聚区,努力做粗、拉长开发区产业链,降低生产成本,提升产业竞争力,推动制造业与服务业相互支撑、融合发展。盐城经济技术开发区围绕打造汽车服务业千亿产业目标,以盐城汽车及零部件省级服务业集聚区为主体,建成汽车物流园,在建的有国际汽车试验场、新能源汽车研发中心、汽车城邻里中心等功能区,积极筹建汽车金融公司和汽车主题公园。2014年1-7月份,汽车及零部件集聚区完成投资7.2亿元,增长57.9%,实现营业收入4亿元,增长30%。盐城环保产业园引进了中建材环保研究院、中科院过程所、同济、复旦、德国GEA等8家环保产业知名研发院所,建成研发创新平台、省级环保产品检验检测平台等八大公共服务平台,推动园区经济年均增长超过22%。

2. 注重互动发展,改善城市形象。为加快城市建设步伐,盐城市依据城市功能

分区,以集聚开发或组团开发的形式,把城市建设和服务项目建设融为一体,把功能提升和产业发展融为一体,达到建成一片区域、形成一片产业、改善一片形象、实现一项功能的目标,实现城市和产业的互动发展。城南新区功能定位为新的行政、商务、文化和金融中心,重点规划建设了聚龙湖商务商贸区、海盐历史文化风貌区、科教城、金融城,目前新城的城市服务功能基本实现。城中片区是老城区,通过建设建军路商贸集聚区,实施先锋国际广场等城市综合体项目,老城形象得到了彻底改造,城市商业的综合服务能力和水平有了很大提高。城北和城西南片区的产业定位中都有现代物流业,在城北规划建设以大宗生产资料集散为主的盐城市现代物流园,在城西南重点建设以城市配送为主的盐都现代物流园,实现两大片区的物流服务功能。

3. 注重联动发展,加快沿海开发。在推动沿海开发过程中,盐城市坚持以港口为核心,以增强五个港城和沿海经济区配套服务能力为重点,在沿海重点发展10个市级服务业集聚区,既为沿海开发提供了有力支撑,也为沿海服务业发展拓宽了空间。加快发展港口物流服务业集聚区。近四年来,全市实施港口等沿海重大基础设施项目121个,完成投资550.8亿元,沿海集疏运条件得到了有效改善。围绕港口建设,规划布局了大丰港现代物流园等集聚区,2014年盐城港货物吞吐量突破了3000万吨,“十二五”末将建成亿吨大港。大力提升沿海经济区产业配套功能。围绕临港重型装备、港口物流、绿色食品等沿海特色产业和新能源、海洋生物等战略性新兴产业,规划建设了东台新能源产业服务业集聚区、响水沿海产业服务业集聚区等市级

服务业集聚区,争创了国家海上风电装备研发中心、国家风电设备质量监督检验中心等一批国家级研发平台,为沿海产业发展创造了良好环境。不断提高港城发展水平。按照县域副中心的定位,加快推进沿海5个港城建设,实施大丰港城日月湖慢城等重点服务业项目,完成投资160亿元,进一步完善港城生活、生产服务设施,为沿海开发提供服务支撑。

4. 注重创新发展,提高集聚水平。近年来,盐城市积极实施创新驱动战略,有力地提升了集聚区发展水平。突出创新主体培育。专门研究了服务业龙头企业培育办法,明确在全市选择30家产业层次高、创新能力强、发展速度快的创新型龙头企业实行重点支持、滚动培育。通过鼓励其重组、上市、拓展新的业务领域等途径,扩大企业规模、提高经济效益、增强创新能力。突出服务平台建设。把集聚区公共服务平台作为降低创新成本、提升集聚能力的重要抓手,先后实施了新能源汽车产业研发中心、国际金融服务中心、物联大厦等公共服务平台项目,集聚区的服务创新、服务发展的能力有了明显提高。突出培育新兴业态。重点发展了以物联网技术成果应用和推广为主要特色的软件园和服务外包基地,以工业设计为主体的科教城,以各种融资平台为重点的金融城,以创意产业为主业的东方一号创意产业园,以数字出版为核心的数字产业基地,全市服务业集聚区的业态构成正在加快由传统为主向现代为主转变。

## 二、当前服务业集聚区建设中存在的问题

虽然近几年盐城市服务业取得了长足进步,发展增速不断加快,但与周边地区相

比还有较大差距,服务业的主要经济指标在全省还处于较低位次。在服务业集聚区建设中还存在着一些不容忽视的问题,影响和制约集聚区快速健康发展。

一是集聚区产业发展不够均衡。盐城市30个市级以上服务业集聚区中,现代物流类6个、商务商贸类3个、金融类1个、文化旅游类13个、专门为新特产业园区配套的综合服务类7个。文化类集聚区占全市集聚区总数的43%,而且经济规模都很小,基础比较差,发展难度较大。这种产业结构不符合以“生产性服务业为主攻点”的要求,与盐城现代服务业近期发展方向不够衔接,也在一定程度上影响了全市集聚区的整体形象。

二是部分集聚区规划执行不够有力。每个市级集聚区挂牌后,都有明确的发展规划,但在实际招商洽谈和项目建设过程中,部分集聚区存在着不按功能区规划布点项目的现象,集聚区应有的比较优势无法得到体现。有的集聚区引入的项目,仓储、办公设施各自建设、各为一体,园区的基础设施得不到整合利用,造成投资浪费。同时,配套服务需求分散,公共服务平台难以发挥效能,区内企业的商务成本难以下降,集聚发展特色得不到体现。

三是集聚区功能配套不够完善。目前,多数集聚区尚处于规划建设和招商阶段,部分集聚区依然采用传统的“铺摊子”方式发展,“集中、集聚、集约”发展程度有待进一步提高。大部分集聚区内,尤其是针对中小企业提供公共服务平台建设速度不快,一些集聚区内公共信息平台、产品研发平台、检测检验平台、人才培养平台、投融资服务平台建设尚处于空白,服务能力不强,功能不够完善,难以满足中小企业

集聚化发展的要求。

四是龙头企业带动作用不够明显。盐城市目前服务业在GDP中的占比仅为38.3%,低于全省平均水平,在全省仅高于宿迁,重要原因就是产业规模不大,企业实力偏弱,龙头企业的辐射和带动作用发挥不够。在全省服务业百强企业中盐城市还是空白,而徐州、宿迁、连云港分别有6家、2家和1家。列入全省“十百千”培育库的企业盐城市仅有3家,在苏北也仅高于徐州。部分服务业企业技术创新、品牌创新和模式创新意识淡薄,全市目前还没有一家服务业企业荣获驰名商标。

### 三、加快现代服务业集聚区建设的几点建议

服务业集聚区是推动服务业跨越发展的重要抓手和有效载体,必须摆在更加突出的位置加以推进。要不断加大工作力度,增加要素供给,加快服务业集聚区提档升级,进一步提升盐城市现代服务业发展水平。建议重点抓好以下几项工作:

1. 坚持规划引领。根据盐城市主体功能区构成、产业和城(镇)布局以及主要交通设施布局,研究制定《盐城市现代服务业集聚区总体布局规划》。对列入全市规划、有一定基础、已经被认定的市级集聚区,要明确功能定位、发展目标、产业导向和功能布局,同时做好控制性详规和单体设计等规划工作,形成完整的规划体系。要高度重视规划执行情况,无论是全市布局规划,还是各集聚区建设规划,规划一经确定,必须严格遵守,保证规划的严肃性和权威性。

2. 加强政策扶持。针对盐城市现代服务业集聚区正处于加快建设的关键时期,

抓紧研究制定集聚区专项促进政策,从财政、税收、土地等方面切实加大支持力度,尽可能给集聚区更多的政策扶持。在财政方面,要加强服务业引导资金的整合,重点支持集聚区公共平台的建设、重大项目推进、龙头企业培育等关键领域和薄弱环节。在税收方面,对入驻集聚区的新兴行业企业加大扶持力度,对其上缴税收地方留成部分给予一定比例的奖励。在土地方面,对服务业重大项目建设用地要优先安排指标,对符合条件的生产性服务业项目土地出让方式和出让价格参照工业用地实施。

3. 统一认定标准。集聚区是现代服务业发展的窗口和品牌,在一定程度上代表着城市形象和产业发展水平。要根据集聚区的建设规划、发展规模、产业集聚、平台建设等方面的基本要求,结合盐城市的经济发展特点,借鉴周边省、市的成功经验和做法,研究出台《盐城市市级服务业集聚区认定管理办法》,明确不同类型集聚区的门槛准入条件。要对照标准,对已经认定的市级服务业集聚区进行审核、评估和完善,加强动态管理,及时取消不符合标准的集聚区,建立健全集聚区进入退出机制,提高集聚区品牌的含金量和社会影响力。

4. 强化招商选资。要科学制定招商引资导向目录。重视服务业“新业态、新领域、新热点”,突出现代物流、科技信息、城市综合体、创意产业、金融商务等重点行业,开展多种形式的招商活动。要围绕主导产业,推进产业链招商,加大力度引进产业链两端企业,加强集聚区的配套产业招商,推动价值链向高端提升、产业链向两端延伸,加快形成集聚区的主导产业体系。要着力提高招商引资成效。委托高水平的

策划和咨询机构,对集聚区进行整体包装和项目推介,组成专门班子展开有重点、有针对性的招商活动,力争每年引进一批体量大、业态新、带动性强的现代服务业项目进入集聚区。

5. 培强龙头企业。优选出一批发展基础较好、行业特色鲜明、带动作用明显的规模型企业和一批拥有自主知识产权、自主品牌、创新意识强烈、成长快的创新型企业,进行重点培育,推动龙头企业成为带动全市服务业发展、参与国内外竞争与合作的主导力量。争取到2015年,全市有1-2家服务业企业成为全省服务业百强企业,有3-5家进入全省创新型服务业领军企业行列。鼓励服务业企业围绕品牌创建、品牌开发和品牌运营,实施品牌一体化项目,放大品牌的增值效应,提升企业形象和市场影响力,力争明年新增两个著名商标或省服务业名牌企业。

6. 突出平台建设。要坚持政府主导、市场化运作、多方共建原则,推动企业成为平台建设的投入主体、应用主体,积极引导大学院校、科研院所及行业协会等社会组织联合共建高层次的公共服务平台。要将公共服务平台建设和集聚区基础设施建设统筹考虑、同步推进,抓紧高起点规划、建设和完善研发设计、信息服务、金融服务、专业技术服务、展示交易、中介服务六大公共服务平台,形成功能完善、满足企业需求的公共服务平台体系。要充分发挥已建成平台的服务效能,增强平台的要素吸附能力、产业支撑能力和辐射带动能力,为入区企业乃至周边相关企业提供专业化、优质高效的公共服务和专业服务。

(作者单位:盐城市政府研究室 224000)