

交流研讨

## “四个全面”大众化解读的实践与思考

海安县委宣传部副部长 县社科联主席 刘万春

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央从坚持和发展中国特色社会主义全局出发，提出并推动形成了全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的重大战略布局。这一重大战略布局既有战略目标，又有战略举措，每一个“全面”都具有重大战略意义。这一重大战略布局是我们党总结我国改革开放历史经验，深入分析我国处于重要战略机遇期、发展进入新阶段的新情况和深层次问题而提出的，具有根本性、全局性，对于实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重大而深远的意义。理论创新每推进一步，理论宣传普及就要跟进一步。“四个全面”是做好各项工作的新遵循，对宣传思想工作提出了新要求，如何让基层党员干部对“四个全面”战略思想的重大意思、基本内涵、实施步骤、指导作用入脑入心，是我们宣传部门义不容辞的责任。在宣传普及“四个全面”新论断的工作中，如何大众化解读成为我们必须解决的大问题。

### 一、海安县“四个全面”大众化解读的初步探索

#### （一）多手段运用，力求“四个全面”宣讲去官气

我们利用冬训学习，开辟三大课堂，讲好三种语言，使

“四个全面”宣讲活起来、动起来。一是**权威性强的理论语言**。积极邀请专家来海围绕“四个全面”作专题讲座，与全县各级领导干部面对面传播交流新思想；在去年12月2日，率先成立了十八届四中全会讲师团，进行了集中备课。先后邀请10多位专家授课，市委宣传部领导到海安多家乡镇做了《伟大的中国梦，恢弘的战略思想——在社会主义现代化的历史进程中协调推进“四个全面”战略布局》同步直播到每个村，听众2000多人。二是**生命力强的群众语言**。组织基层理论工作者、老干部、回乡党员、大学生村官、道德模范等五类宣讲人员用群众语言宣传“四个全面”、核心价值观、农村新变化、党的新政策；离退休老同志自撰讲稿，用通俗易懂的语言开展宣讲。表现力强的文艺语言。结合“三下乡”、“欢乐送百姓”等活动，通过说唱、小品、相声、三句半、里下河号子等群众喜闻乐见的表演形式，把“四个全面”融入中国传统文化、传统戏剧，让群众乐学、好记、易用，达到潜移默化、润物无声的宣传教育效果

## **（二）多维度互动，力求“四个全面”学习入脑心**

从今年年初开始，我们在宣传宣讲“四个全面”时，采用多维“互联”网式组织模式，区镇联合。组织各区镇开展“理论联学擦火花”、“活动联谊增活力”、“实事联办促和谐”、“发展联谋添动力”的四联活动，做到资源优势互补；部门联动。开展以“部门联手”、“主题联合”、“人员联席”、

“领导联系”、“成果联展”的“五联冬训模式”；县镇联网。让部门党员干部走出办公室深入基层接“地气”，宣理论、送文化、解难题，基层干群走进机关触“天气”，开拓视野，参与讨论，适时反映基层情况。政企联手。组织镇村党员干部观摩规模企业，为企业排忧解难。套餐联烹。每年的“冬训讲师团”除涵盖以往的相关专家外，还特邀县负责人、大学生村官、外出务工党员代表、规模企业主、致富能手等加入。

### （三）多媒体融合，力求“四个全面”宣传无盲点

海安电视台开辟专题栏目，组织部视频节目《海陵先锋》每天滚动播放相关专题，《海安日报》视点版不定期刊载相关理论文章、学习心得体会等。借助“海安宣传工作”QQ群，“海安机关干部在线自学平台”、县委宣传部官方微博、微信“海安发布”，“海安手机报”、“掌上海安”、“海安播报”等新媒体，利用现代技术，将教育内容通过文字、图片、音视频等多媒体形式呈现，从3月份起，先后转载《习近平“四个全面”里的中国复兴逻辑》《“四个全面”：新时期治国理政总方略》等20多篇文章。

我县积极探索实践，形成了流动党员“风筝”工作法教育管理服务举措，建立了上海、南京、大庆、北京、新疆等五个流动党员服务站。我们利用远程工作站、QQ群、微信圈等，及时传送教材、互通信息、交流思想，确保在外党员学

习不拉队。今年我们专门邀请专家到5大服务站送“四个全面”党课。

## 二、理论大众化解读是时代的呼唤

### （一）理论只有大众化解读，才能为群众所关注

习近平指出：“宣传工作关键要提高质量和水平，只有把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看，产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。”“四个全面”不只是党内的要求、内部的决定，而是治国理政战略布局，是中华复兴的动员令，“四个全面”表述本身并不复杂，体现了习近平一贯的平易近人、明白如话的语言风格，但是“四个全面”背后蕴藏着马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”“科学发展观”的思想光辉，凝聚着一代又一代共产党人的探索经验，蕴含着人类社会发展的理论精华，这些浩大内容要解读清楚，必须大众化。理论宣讲如果是语言高深、内容枯燥的党八股，群众就会望而生畏、敬而远之。毛泽东在《反对党八股》文章中特别强调：“洋八股必须废止，空洞抽象的调头必须少唱，教条主义必须休息。”只有善于说切中时代特点、贴近群众生活的话，才能让群众听进去。只有采用群众易懂的语言、身边熟悉的事例、喜闻乐见的风格，深入浅出地揭开理论抽象、深奥的面纱，还原其具体、实用的本相，才能为群众接受掌握。

## （二）理论只有大众化解读，才能为群众所流传

主旋律反映了中国发展进步的时代潮流，体现了全社会的主流价值追求。宣传思想工作要积极顺应新时期理论创新和实践发展，加强“四个全面”主题宣传、营造良好氛围，激发全社会团结奋进的强大力量，推动“四个全面”战略部署的贯彻落实。必须让人民群众主动参与，广为传颂，形成和声，才能唱响“四个全面”“主调”。深刻的真理，往往蕴含在简单叙说之中；高深的理论，往往普及在抓住人心的娓娓道来之中。宗教为什么能够迅速传播，技巧就在于传播者洞悉人心，编造了一个个故事；就在于熟悉人情，创造出简单易懂的警句格言，利于大众传播。只有对理论进行精炼化“提纯”、通俗化“翻译”、形象化“加工”、产生背景“解密”，才有利于大众化传播，就能便于群众理解记忆、口口相传，具有持久广泛的公众传播力。一堂堂深入浅出的讲座、一张张图文并茂的图展、一条条通俗易懂的微信、一句句简洁有力的格言，在理论与群众之间架起了方便快捷的“连心桥”，奏响了和谐共振的“同心曲”，让传播过程轻松愉悦、引人入胜，让“四个全面”可亲可感、家喻户晓。

## （三）理论只有大众化解读，才能为群众所实践

人民群众是实践的主体，理论只有被人民群众所相信、所接受、所认同、所掌握，才能化为广大人民群众的行动。毛泽东强调：“让哲学从哲学家的课堂上合书本里解放出来，

变为群众手里的尖锐武器。”又指出：“代表先进阶级的正确思想，一旦被群众掌握，就会变成改造社会、改造世界的物质力量。”“四个全面”战略布局，实现了我们党认识把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的新飞跃，成为我们党执政兴国的行动纲领，指引中华民族实现伟大复兴的现实路径，大众化宣传方式深深植根于人民、紧紧着眼于现实，把理论深度与平民风格有机结合，把通俗解读与现实关切相互统一，实现了理论与实践、理论与受众的完美对接。它能让人民群众掌握理论精髓，教会人们正确认识当前改革发展的形势，有效解答人们对各种热点难点问题的疑惑，从而拉直心中问号、驱除心头迷雾、提振发展信心、形成行动自觉。

## **南京市社科联等联合举办“郑和与 21 世纪海上丝绸之路”国际学术论坛**

2015 年 7 月 9 日至 11 日，由中国郑和研究会主办，南京市社科联、南京市文化广电新闻出版局、南京市外事办、南京郑和研究会联合承办的“和平 交流 发展——郑和与 21 世纪海上丝绸之路”论坛在南京隆重举办。本次论坛邀请了 20 余位郑和下西洋及海上丝绸之路沿线国家驻华使节、

外交人员和国内外相关领导、专家、学者及郑和后裔，共有120余人参加了论坛。

在会议主论坛上，与会专家学者首先观看了习近平主席关于海洋文明讲话视频，毛佩琦、龚良、彭光谦围绕“郑和与海上丝绸之路”主题，分别做了精彩的主旨演讲。十余名中外专家就郑和下西洋与21世纪“海上丝绸之路”、明代“海上丝绸之路”的历史文化遗存、“一带一路”与南京发展战略、“丝绸之路”与世界文明发展等四大主题进行现场互动。中国郑和研究会副会长、中国社科院明史研究室主任万明和外交部外事管理司原司长刘宝莱大使、中国海洋出版社副总编刘义杰分别主持论坛开幕式和交流互动环节。

与会专家在主旨演讲和专题发言中，既有从战略上的剖析，也有基于不同角度和不同行业上对宗教信仰和不同文明对话等方面的专述；特别是基于文献重新梳理解读和最新考古发现对历史人物、事件的认识有了更进一步的深化。毛佩琦在阐述郑和航海作用时认为，其无论是在中国历史上，还是世界历史上，都曾经产生过重要影响。但是这段历史长期以来并没有给以充分估价，特别是传统史家，把这种航海视为是一个简单的政治行为，他们常常用郑和下西洋带来的结果与哥伦布达伽马航海的结果相比较，有意贬低郑和航海的意义，这在我们今天看来是不公正的，也不符合人类发展的方向。郑和航海的理念，我们应该尊重，甚至可作为

遵循的一个国际关系的理念，就是“强不凌弱，众不暴寡，天下共享太平之福”，这无疑是世界应该恒久遵循的大道。龚良则从江苏海上丝绸之路遗产与郑和时代的重要作用方面指出，历史上“一带一路”缘起于历史上的丝绸之路和海上丝绸之路，两条丝路的交汇点在江苏，南京、扬州、连云港、张家港、太仓都有许多相关遗迹。我们作为后人第一要保护好相关的文化遗产；第二要努力申请海上丝绸之路为世界文化遗产，南京要努力成为申遗的牵头城市。彭光谦在分析 21 世纪海上丝绸之路与海上安全形势的关系时认为，今天的海上丝绸之路是当年郑和实践文明对接、文明对话、文明交融的 21 世纪升级版。但是海上形势并不乐观，有人比较担心，我们还能不能走出去，我们的海上丝绸之路路在何方？然而，随着我国综合实力和国防能力的快速成长，我们的战略反击能力，就是走出去的根本保障。加之亚非拉绝大多数国家与我们有着共同的历史遭遇、共同的发展需求，这些都是我们实现海上丝绸之路的力量所在。田林芝女士（美国华盛顿国际研究中心主任）则从贸易发展与人文交流角度分析指出，贸易向来是发展最重要的催化剂，但是历史上贸易发展的路径往往表现为一条单行道，富者越富，穷者越穷。而“一带一路”战略的核心愿景是协调发展，合作共赢。同时，人们往往容易忽视贸易合作中的文化因素，在我看来文化上的互动，相互理解和交融，是实现持续与和平、稳定与



繁荣最关键的因素之一，我们应该时刻牢记并持续推动中外人文交流和互动，为扩大经济贸易合作创造良好的环境。陈达生认为，“一带一路”是跨时代的伟大构想。今年三月博鳌论坛上提到的“五通”之一——心灵通，是最重要的。要达到心灵通，就要从文化、历史的教育等方面着手。我有一个构想，把郑和所到过的 30 多个国家的相关遗迹申请文化遗产，并进行旅游开发，这对心灵相通会有所促进。程振华（清华大学教授、国家环保局原常务副局长）则强调，“一带一路”的核心理念是共同体的理念，即事业共同体、命运共同体、责任共同体。要弘扬郑和下西洋体现的中华文化乾卦、坤卦的两个精神，即遵循经济规律，谋求科学发展；遵循生态规律，谋求可持续发展；遵循社会规律，谋求包容性发展。注重提倡战略思维、全局思维、辩证思维。

与会专家一致认为，郑和记忆是一条纽带，联系了海上丝绸之路沿线国家与地区的历史文化情谊；郑和记忆也是一座桥梁，沟通了和平、友爱、互助、共赢的传统精神与时代梦想；郑和文化是古代海上丝绸之路文化的重要代表；学习郑和文化、汲取郑和智慧，是我们开创 21 世纪“海上丝绸之路”的宝贵经验与财富。南京作为郑和下西洋的起航地和郑和文化最具代表性的城市，将紧紧围绕建设“一带一路”节点城市的目标，充分开拓“21 世纪海上丝绸之路”的广阔发展空间，打好郑和文化牌，加大与沿线国家的合作交流，

为“一带一路”战略的推进做出积极贡献。论坛最后达成《郑和+南京共识》，并将以中英文两个版本向社会发布。

会议期间，与会代表实地考察了南京博物院、宝船厂遗址和十里秦淮风光带，集体赴牛首山下的郑和墓举行祭扫仪式。文莱驻华大使等部分代表还拜谒了淳泥国王墓。组委会还策划组织了科普知识型的“郑和与 21 世纪海上丝绸之路”主题展览，并专门印制了具有纪念意义的郑和宣传画册和邮册，给与会代表留下了深刻印象。

（南京市社科联学会处）