

省社科应用研究优秀成果选编（七）

江苏全面提升经济增长质量和效益 的思路与对策

南京大学 沈坤荣

习近平总书记在视察江苏时强调指出，在新常态下，经济增长要注重质量和效益。江苏要抓好产业结构调整，大力推进结构优化升级。李克强总理今年两会期间参加江苏代表团审议时，要求江苏通过改革开放率先在经济发展新常态下打造发展新动能。江苏已经进入到新的发展阶段，新常态成为谋划和推动“迈上新台阶、建设新江苏”的重要前提，全面提升经济增长质量和效益成为江苏经济新常态下的核心任务。

一、经济提质增效的新内涵

1.从增长动力看，提质增效意味着动力转换。一是需求拉动出现新变化。消费需求个性化、多样化逐渐成为主流；投资需求在传统产业相对饱和，但基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现；外部需求总体疲弱。二是创新成为驱动发展新引擎。三是资源配置动力内生。资源配置效率的提高不仅来自资源要素在部门间、地区间的转移，更多来自部门内、区域内

资源的优化配置。

2.从经济结构看，提质增效意味着结构优化。一是产业组织出现新特征。新兴产业、服务业、小微企业的作用更加凸显，生产小型化、智能化、专业化日益成为产业组织的新特征。二是新型城镇化进程加速。三是区域统筹发展的协调性增强。

3.从发展的可持续性看，提质增效意味着包容性发展。一是要素生产率进一步提高。生产要素从低效率部门向高效率部门转移，在产业内部通过竞争、兼并重组、淘汰低效企业，经济整体效益和竞争力进一步增强。二是实现绿色低碳循环发展。三是收入分配格局优化，居民收入在整个收入分配中的比重提高，能够更多地共享改革发展成果。四是有效化解各类风险。经济增速下调暴露出的各类风险，如地方政府性债务、影子银行等，能够通过建立健全体制机制，既减轻一次性风险冲击力度，又有效防范系统性风险威胁。

4.从制度环境看，提质增效需要市场发挥决定性作用。一是由政府主导型经济转为市场主导型经济。二是形成“尽可能市场、必要时政府”的经济治理模式。三是政府全面推进依法行政。推进关系行政组织和行政程序的法律制度不断完善，实现政府机构、职能、权限、程序、责任法定化，最大限度减少对市场的不合理干预。

二、江苏经济提质增效的制约因素

1.可持续协调发展理念缺乏。改革开放以来，江苏经济在较短时间内接近中高等发达国家收入水平，但发展理念滞后于改革的现实需求。在一些地区，付出了高污染、高耗能以及牺牲居民福利的代价。同时，部分地方采取一些短期措施，加剧了重复建设和产能过剩。

2.经济增长动力机制单一。一方面，江苏在钢铁、水泥、平板玻璃、船舶等行业存在较严重的产能过剩，占用大量生产资源，集聚巨

大的经济风险；另一方面，养老、医疗、教育等行业社会力量进入不足、竞争不充分，导致社会资源配置错位。

3.微观市场主体积极性创造性不足。在一些地区和领域，政府“有形之手”主导资源配置，市场价格被扭曲，地方政府主导市场投融资，行政性垄断妨碍公平竞争，影响微观主体的合理预期，使其产生政策依赖。

4.科技体制行政化特征明显。一是科技资源配置行政化。科研机构在省市两级按行政体系设置，立项管理和成果评价一般采取行政化的办法，以企业为主体的创新体系还未形成，科学研究、技术创新和经济社会发展“两张皮”未能根本解决。二是科技市场发育不健全。科技成果转化率为10%左右，远低于发达国家40%的水平。三是科技创新的社会环境有待改善。知识产权得不到有效保护，科技人才评价机制行政化，大学专业设置仍由教育行政部门决定，难以充分反映市场需求。

三、加快提升江苏经济增长质量和效益的对策建议

1.科学界定政府、市场、社会的作用边界，真正在重大改革问题上实现新突破。谋划好转变政府职能、完善现代市场体系、深化财税体制改革、推进金融改革发展、构建开放型经济新体制等改革任务，抓紧制定具体细化、务实管用、有江苏特点的改革方案。

2.推动产业结构走向优化，真正做好经济结构调整加减法。一是增强消费对经济增长的基础性拉动作用。把城镇化作为扩大内需的最大潜力所在，着力提高城镇化质量。二是以打破垄断、促进竞争为突破口，增加有效供给，通过政府购买服务等方式吸引民间资本参与经营性项目建设与运营，保证有限的政府投资投向棚户区改造、农村基础设施建设、农村公共服务供给等经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

节。三是加大淘汰落后产能力度，继续化解过剩产能，促进产业从价值链低端向中高端延伸。四是提升城乡区域协调发展水平。加大重大项目、重要载体向苏北、苏中地区布局的密度。建立南北合作长效机制，深入推进“四项转移”，拓宽合作领域。

3.实施创新驱动发展战略，培育创新型企业集群，真正把人才资源开发放在科技创新最优先位置。加强知识产权保护力度，着力培育以高新技术企业为骨干的创新型企业集群。积极探索创新人才的培养和激励机制，深化教育培训改革，把人才资源开发放在科技创新最优先的位置。加快科技体制改革，打破“课题制”包打天下的局面，分类建立科学合理的组织管理模式。

4.打造政府主导综合服务平台，促进要素有序流动，真正构建更高水平开放型经济体系。重点围绕企业国际化、城市国际化、人才国际化“三个国际化”提高开放的质量和效益，积极探索改革外商投资模式、外经贸体制、高层次人才引进方式，促进国际国内要素有序自由流动，资源高效配置。抓住“一带一路”、长江经济带建设的重要契机，加大政策拓展力度，全面提升开放型经济平台建设水平。

价值链分工与江苏制造业 转型升级的路径选择

南京理工大学 朱英明

改革开放以来，江苏制造业以贸易性嵌入和产业性嵌入的形式参与全球价值链分工，有力地推动了经济全球化和区域经济一体化的发展。然而，随着近年来人民币汇率波动、要素环境制约以及全球金融

危机等因素的影响，江苏嵌入全球价值链低端的增长战略正面临着来自内外部的严峻挑战。

一、江苏制造业参与价值链分工的历程及特征

1.发展历程。20世纪70年代末—80年代是江苏制造业参与价值链分工的起步发展阶段，这一时期对外开放局限于部分城市和地区，制造业加工水平较低，原材料短缺，加工贸易（来料加工和进料加工）发展比较缓慢。1990—1997年是飞速发展阶段，特别是1992年邓小平视察南方谈话发表以后，江苏出现了全方位对外开放的格局，加工贸易快速发展。1998—2008年是稳步发展阶段，江苏通过加工贸易已深深嵌入全球价值链分工体系，成为全球的“制造工厂”。2009年至今是调整发展阶段，受2008年国际金融危机影响，江苏加工贸易占进出口贸易总额比重呈逐年下滑趋势，但是这一时期加工贸易结构开始向高技术和高附加值的“双高”方向演变。

2.特征分析。20世纪90年代末以来，江苏制造业参与价值链分工具有以下特征：第一，整体参与外部价值链（全球价值链和国内价值链）的程度不断提高，但是制造业与国民经济其他行业间参与程度有所降低。第二，制造业增长方式呈现外向型（嵌入全球价值链）和内向型（嵌入国内价值链）“双轮”驱动特征，但更多地是依赖外向型驱动方式，而江苏国民经济增长方式的特征与此非常类似。第三，江苏制造业嵌入全球价值链的主导行业主要是资本密集型和资本技术密集型行业，这说明伴随着价值链分工，江苏制造业转型升级也在同步进行。第四，江苏制造业嵌入国内价值链的主导行业包括劳动密集型、资本密集型和资本技术密集型行业，资本技术密集型行业比例下降，而劳动密集型和资本密集型行业比例上升。就江苏四大传统制造

业参与全球价值链分工状况而言，冶金行业参与分工的程度一直保持上升趋势，纺织、轻工、建材三大行业垂直专业化指数呈先下降后上升且总体上呈现出下降趋势；除轻工行业的贸易竞争力呈现出下降趋势外，纺织、建材和冶金行业的贸易竞争力均呈现出上升趋势。

二、价值链分工下江苏制造业转型升级的对策建议

1.加强对价值链分工下江苏制造业转型升级工作的推进力度。省委、省政府和有关部门要加强对制造业转型升级的组织领导，协调制造业转型升级过程中出现的问题与矛盾，制定、督促与检查转型升级规划、法规和政策，明确任务分工、工作进度和责任，抓好落实。根据党的十八届三中全会关于“市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”的要求，更好地发挥政府的作用，破除不利于参与价值链分工的要素流动体制、机制、管制和税制的束缚。

2.开启“稳健直行”向“弯道超车”的跨越转型升级通道。研究表明，虽然江苏制造业总体上嵌入全球价值链的低端环节，但是部分制造业行业却嵌入全球价值链的高端环节。这说明，江苏制造业在转型升级过程中，总体上要遵循价值链分工的基本规律，以“稳健直行”的方式渐次在全球价值链上向高端攀升；同时也要适时开启“弯道超车”的转型升级模式，在参与价值链分工过程中实现跨越式发展。当前既是全球经济缓慢发展之际，也是“弯道超车”的最佳时机。立足于江苏参与价值链分工的现实，开启“弯道超车”的跨越发展模式不仅必要，而且可行。

3.形成“产业链+创新链+资金链”协同耦合的转型升级模式。建议省科技厅会同省经信委、省财政厅以及建材冶金、医药、化工、机械等行业协会组织规划若干条涉及战略性新兴产业和传统制造业等领

域的产业创新链，尤其是那些在嵌入全球价值链中具有比较优势的产业领域；组织这些产业创新链成立产业技术创新联盟，依托产业技术创新联盟组织实施产业发展规划和产业技术创新路线图，实施重点项目计划；省财政提供专项资金对产业创新链进行连续扶持，省政府出资组建科技投资担保公司，为链内承担技术研发和技术创新产业化示范项目的企业提供贷款担保，省政府为企业项目贷款给予贴息支持政策。在此基础上，共同构成“创新联盟（技术支撑）→创新技术（项目）→资金支持→贷款担保或贴息”的投融资扶持模式，形成“产业链+创新链+资金链”协同耦合的产业转型升级模式。

4.发挥行业协会作用，打造嵌入全球价值链的产业创新平台。行业协会等民间自律性组织是行政机制和市场机制的补充完善，能够在政府和企业之间起到润滑和桥梁作用，避免因信息不对称和信任度缺失而产生对抗性的结果。第一，建立参与重大决策的长效机制。建议借鉴日本“审议会”的方式，针对嵌入全球价值链的重点产业，建立由行业协会、专家以及政府有关部门共同组成的工作小组，定期和不定期召开会议，评估行业运行情况和政策实施效果，并将有关情况报送政府主管部门。第二，打造嵌入全球价值链的产业共性技术创新平台。倡导和鼓励行业协会牵头组建产业共性技术研究院或创新联盟，开展联合科技攻关，建立创新成果的扩散和分享机制，积极探索“产学研用”密切结合的新型组织模式。第三，加快嵌入全球价值链的行业标准制定和“质量兴业”活动。鼓励支持协会组织企业和科研机构制定行业标准，一旦成熟应尽快升级为省级标准，形成行业多层次的标准体系；支持行业协会开展标准方面的国际交流，促进标准的国家间互认活动；鼓励支持行业协会开展“质量兴业”活动以及品牌建设。

新常态下深化我省服务业 对外开放的对策建议

江苏省社会科学院 丁宏

一、我省服务业对外开放的形势分析

1.服务业利用外资总额不断增长，但总量规模仍然偏低。2014年，江苏全省实际利用外资281.74亿美元，同比下降14.20%；已经是连续12年位居全国第一，但与其后的上海、广东等地差距已有所缩小。其中全省服务业实际使用外资122.7亿美元，占全省外资比重达到43.53%；但与全国服务业外资55%的平均水平相比，江苏服务业外资规模总体仍然偏低，与京、沪、浙、鲁、粤等服务业发达省市有一定差距。

2.服务业利用外资结构进一步优化，但在高端领域仍有待突破。房地产业、商业租赁和商务服务业作为我省服务业利用外资的三大领域，实际使用外资在服务业总量中的比重之和已超过70%。总部经济和功能性机构等新型业态发展势头良好，2014年全省累计已达到134家。但在金融、医疗、教育等高端服务业领域，因受国家政策限制以及上海等新兴自贸区的挤压，对外开放始终难以得到突破性进展。

3.深化服务业对外开放存在着一定的体制机制及外部障碍。相对于制造业，江苏服务业对外开放在理念上尚未得到各级政府及相关官员的重视，在全省层面上没有形成服务业对外开放的统筹规划和相应的领导机构；在服务业产业的引进上，相关各部门涉及的利益冲突较

多，国家、省市在服务业外资方面的政策较多且较为零散，难以形成统一合力；在服务业对外开放的具体执行中，存在着较多的“玻璃门”、“旋转门”现象。目前国家已审批通过的上海、广东、福建、天津自由贸易区，主要的政策突破集中于服务业领域，这对近期江苏服务业对外开放也形成了较大的政策势差和挤压效应。

二、深化我省服务业对外开放的政策建议

1.大胆创新理念，营造国际化法治化综合营商环境。建议由省政府牵头，制定促进我省服务业对外开放的政策性文件，把服务业对外开放总量规模和质量水平作为江苏“十三五”经济社会发展的重要衡量指标，形成倒逼改革发展和产业结构调整的新思路。先行学习和掌握外商投资“三法合一”的改革精神和要点，更好地应对外商投资管理规定新变化带来的市场机遇和挑战，培养我省服务业对外开放的稳定、透明、可预期的营商新环境，进一步增强外资对于江苏服务业发展的长期信心。

2.坚持改革创新，转变服务业利用外资的模式思路。积极对接国际先进理念和通行规则，加快落实国务院印发的《关于推广中国（上海）自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》，出台相关实施意见。通过坚持市场化的改革方向，进一步简政放权，全面推广“清单化审核、备案化管理、容缺式预审”的外商投资企业快速审批方式，实现行政审批流程优化。大胆探索外资准入前国民待遇+负面清单的管理模式，制定我省全面推广服务业利用外资“负面清单”的时间表和实施办法，构建我省服务业利用外资竞争新优势，构筑更高的对外开放新平台。

3.勇于先行先试，争取服务业利用外资在某些领域、某些地区取

得重要突破。灵活运用先行先试政策，研究上海、前海、平潭、横琴等地的创新政策在我省的适用性。推动有条件的地区，如苏州工业园区、昆山深化两岸产业合作试验区等载体，先于全省其他地区在服务业对外开放方面取得突破。对于已经在部分地区开展试点的领域，建议相关行业主管部门积极争取扩大试点范围，探索消费金融从南京扩大到苏锡常，外资融资租赁公司兼营商业保理业务，以及苏州等地在跨境人民币业务形成突破等政策的可行性。继续强化鼓励跨国公司在我省设立地区总部和功能性机构等政策措施，加大“引资”与“引智”和“引技”的结合力度。

4.坚持问题导向，协力破除我省服务业利用外资“玻璃门”障碍。

建议由省政府办公厅牵头，商务厅具体协调组织相关部门，梳理我省在服务业对外开放过程中的热点和难点问题，建立常规的问题清理机制和解决追责制度。近期可进行重点商议的问题包括：服务业外资跨国公司在我省设立地区总部和功能性机构的标准重新认定及鼓励政策；江苏跨境电子商务一般进口许可资格的申请；外资独资教育培训机构、职能培训机构的准入细则；在商贸服务、文化旅游休闲服务、环境和公共设施管理服务及科技服务等重点领域简化审批手续和清除管理障碍等问题；融资租赁、商业保理、消费金融、融资担保等准金融服务业外资准入门槛及监管细则。

5.围绕重点突破，形成服务业利用外资领域的新高地和新优势。

加快融入国家对外开放战略布局，积极策应国家“一带一路”建设，进一步发挥我省各类经开区、海关特殊监管区、现代服务业集聚区的政策叠加、改革创新和示范带动作用，打造服务业对外开放的战略平台；有序放开金融、教育、文化、医疗、旅游等领域，力争在育幼养老、

电子商务、商贸物流等服务业开放领域中形成江苏的竞争优势；针对我省经济和民生领域供给瓶颈，制定服务业利用外资的重点引进方向，在我省 PPP 试点项目中探索政府与外资企业在公共服务业领域中的合作途径；鼓励外商在江苏设立股权投资企业和管理机构，探索创业投资、股权投资、跨国并购等利用外资新方式，鼓励外资参加江苏企业重组改造和基础民生设施建设，进一步拓宽利用外资渠道。

6.不断强化服务，形成高效综合的服务业对外开放管理体制。探索建立以投资者和外商投资企业信息报告和公示制度为基础的事中、事后监管体系，建立并完善外商投资企业信息网络平台，鼓励成立外商投资资信调查公司和相关服务机构。建立服务业重大外资项目统筹推进和协调会审机制，逐步实现对外商投资全生命周期的管理和服务。加强企业诚信体系建设，强化信用奖惩联动机制，健全企业社会信用监管一体化建设的工作推进机制。继续完善服务业开放领域的财税金融、知识产权保护、人才培育等方面的支持政策。

以“互联网+”促产业转型升级的政策建议

南京邮电大学 岳中刚

一、江苏实施“互联网+”战略的途径

1.以优势产业转型升级为抓手，强化互联网与传统产业的渗透融合。一是加快基于互联网按需定制的制造模式变革。推广具备高度柔性化、个性化、以及快速响应市场等特性 C2B 消费者驱动的商业模式，

适应互联网时代用户需求主导的大规模生产定制化趋势，支持制造企业通过对接电子商务平台，实现基于消费需求智能感知的制造模式变革，重构制造业生态圈。二是以在线产业带推动产业集群线上转型。依托江苏村镇化产业集群和专业市场优势，通过线上线下结合的模式，协助当地政府搭建本地特色化的电子商务平台，鼓励建设跨境贸易电子商务服务平台，量身定制个性化站点，突显当地产业特色和优势，为制造企业通过电商渠道打开内贸市场开辟新渠道，从整体上加速传统产业集群的电商化转型与升级。三是以跨境电子商务重构外贸发展平台。借助互联网、现代物流与支付等信息经济基础设施，以网络方式进行交易和服务的跨境贸易活动国际市场份额、转变外贸发展方式、重塑国际贸易规则。四是以互联网重塑农产品流通模式。实施以电子商务为主要形式的新型流通模式，推动各地农产品品牌的树立，建立一批农产品电子商务运营商，强化包括分销、质检、包装、冷链、物流等在内农产品服务体系的完善。

2.以战略性新兴产业发展为抓手，培育前沿网络科技衍生的高端智慧型产业，抢占全球产业链制高点。一是加快发展物联网产业。发挥江苏的市场应用和产业政策优势，重点发展各种应用领域的传感器关键技术及产品，结合芯片和软件等关键技术形成各种应用体系。抓住实施“机联网”、“厂联网”工程和省、市“智慧城市”试点契机，重点突破在电力、交通、水务、商业、安防、环保、家居、物流等领域的示范应用。二是培育 3D 打印产业。利用江苏高校研发能力及金属、化工等现有产业能力，建立 3D 打印产业联盟及企业孵化器，加强研发和生产的整合，加强 3D 打印软件开发应用的力度，形成 3D 打印完整产业链。三是加快发展大数据和云服务产业。出台鼓励政府、企业、居民购买云服务的政策措施，培育发展云工程与服务企业；突破一批大数据等关键核心技术，创新运营和服务模式，实施一批公共事务、

社会管理、行业应用等领域的示范项目。四是打造移动互联网产业集群。推动智能通信设备和消费电子终端产品的研发生产，发展移动视频、移动支付、移动定位等增值服务，鼓励基于微信等新媒介的移动商务模式创新，形成包括设备制造、网络运营、软件和信息服务的移动互联网产业链。

3.以培育新业态产业集群为抓手，发展跨界融合催生的新型业态。

一是培育平台型跨界融合催生的平台经济业态。发挥江苏企业众多、个人消费群体庞大的优势，发展具有高度黏性、跨界融合的新兴平台经济业态。建设全球性、区域性的大宗商品交易平台、跨境电子商务平台、移动支付平台等，培育平台型企业，鼓励企业以开放平台的方式整合上下游产业链，推动产品制造链与流通链、生活服务链的衔接，打造“平台+内容+终端+应用”的产业生态圈。二是以三网融合和4C(计算机、通信、消费电子、内容)融合为牵引，优先发展引领智能新生活的新兴产业。依托家电、服装等传统产业优势，运用个性化定制系统等互联网新技术，通过融入时尚创意元素及品牌打造，发展数字时尚创意产业。打造数字家庭产业链，重点研发互联网家电、康体电子、智能安防等家用电子产品。

二、以“互联网+”推动产业转型升级的政策建议

1.成立互联网促进转型升级的专门机构，建立推进互联网引领转型升级的协同机制。重构适应互联网经济运行的管理新体系，建议成立互联网促进产业转型升级的专门机构，负责统筹互联网促进三次产业转型升级的相关政策规划制定、实施工作。建立跨部门、跨地区、跨行业的云计算发展协同推进工作机制，加大政策制定、标准研究、产业联合、科研攻关等方面的统筹推进力度，打破各种行业性、地区性、经营性壁垒，消除“信息孤岛”。

2.打造金融、产业与科技三链融合的“创新生态链”，加大对互联

网企业及“两化”融合企业的信贷支持。加快互联网科技创新资源与产业资本、金融资本的融合，建立包括种子基金、天使基金、创业投资、担保资金和政府创投引导基金等覆盖创新链条全过程的金融服务体系。鼓励设立互联网创业投资机构和产业投资基金，吸引国内外风险投资及社会资金投向互联网应用领域。鼓励和引导金融机构加大对互联网企业、“两化”融合企业自主创新、技术改造的信贷支持。

3.重点打造支撑传统行业及中小企业转型升级的公共云平台，强化示范带动。集中政产学研用等多方资源，设立互联网技术人才创新创业基金，构建创新创业促进平台。重点围绕江苏传统优势产业布局，部署建设一批重点行业、互联网应用服务云计算数据中心。加快建设“工业云”等中小企业公共云平台，为中小企业提供按需使用、优质低价的公共云服务，提高中小企业互联网应用能力。重点在优势传统产业、智能制造、电子商务等领域树立试点示范应用标杆，帮助企业拓展新思维和新空间。

4.进一步完善基于互联网创新创业的硬件环境。加快城乡光纤网络建设，提升骨干传输网传输交换能力。积极发挥南京国家级互联网骨干直联点的作用，进一步拓宽宽带互联网出省中继带宽。重点推进面向新城区、开发区、产业园（区）等集聚区域信息通信基础设施升级，支持在大数据产业重点园区建设基于云计算的数据中心。加强农村、欠发达地区和公益行业光纤网络覆盖和宽带接入，提升宽带网络速度，支持公共场所提供免费无线宽带服务。

5.重点培养融通互联网思维与实体经济规律的科技企业家及复合型人才。把互联网科技企业家的培育作为首要工作来抓，实施互联网经济领军人才培养计划。采取团队引进、核心人才带动等多种方式引进互联网学科技术带头人等领军人才和复合型人才。支持建立互联网与实体产业融合、产学研用结合的实训基地，鼓励校企联合开展定制

式人才培养。探索设立专业孵化器，为拥有互联网技术、创意的人才提供创业投资服务，鼓励以研发成果及创新型商业模式等无形资产入股创业。

江苏实施智能制造战略的 机遇、挑战和对策思考

南京邮电大学 黄卫东

一、江苏实施智能制造战略的重大机遇和挑战

1.四大机遇。一是坚实的信息化基础支撑和高效的现代工业体系。江苏工业产业门类齐全，多数处于工业化中后期，信息化和网络化起步早、程度高，为基于互联网+的智能制造奠定了基础。二是良好的互联网信息经济业态环境。2014年，江苏信息产业增速远高于工业，基于信息技术的新兴产业占GDP比重达到29%，智能化产品占全部销售收入的16%，成为推动产业结构调整的重要力量。三是网络和信息化投入逐年加大，信息系统集成服务能力不断增强。调查数据显示，近5年江苏制造业各行业累计信息化各项投入呈逐年快速上升趋势，区域两化融合发展水平总指数连续两年位居全国第一。四是强大的创新能力和丰富的人才资源。江苏区域创新能力连续六年保持全国第一，2014年全省科技进步贡献率达59.0%，全社会研究与发展(R&D)活动经费占地区生产总值比重为2.5%，全省从事科技活动人员118.89万人，高校数量居于全国前列。

2.四大挑战。一是制造业转型起点低，处于价值链低端，创新能

力不强。江苏处于工业 2.0 与 3.0 交汇的时代，既需要信息化的融合，又需要互联网+的跨越。二是企业刚刚度过信息化发展的阵痛期，又面临互联网+模式的磨合。转型带给企业的不仅是信息化推进的产业结构优化，也是企业成本和管理能力的阵痛。三是资金投入的风险以及企业管理创新的考验。转型升级和创新需要大投入，可能带来制造业产业空心化，影响财政收入和就业水平；而企业转型升级、技术改造、研发所需的大投入，会对企业运营状态造成影响。四是智慧制造中的网络安全隐患。需要进一步推进电子商务交易保障建设，实现制造业价值链过程管理安全可控和可持续发展。

二、江苏发展智能制造的战略重点

1.推行信息技术生态系统建设。一是提升信息基础设施水平，推进宽带网络升级提速。提升和完善信息基础设施，推动新一代信息基础设施建设，形成以“宽带、无线、泛在、集成、融合”为特征的智慧化网络。二是大力发展新一代移动通信技术，推进无线网络建设。逐步构建以 4G+3G+WIFI 为主的多层次、广覆盖、多热点的无线宽带网络，逐步将主城区以及远郊区县（市）全部纳入覆盖范围，大力推进“无线江苏”建设。三是积极推动软件产业重点建设工程。加快建设南京中国软件名城、苏州嵌入式软件产业基地、无锡集成电路设计产业化基地、常州动漫游戏产业化基地等，加快打造沪宁线软件产业密集带，加快规模化发展步伐，形成一批龙头骨干企业和知名品牌。

2.开展智能制造推广应用工程。一是重点实施制造业大中型企业智慧化建设工程。全面推进 3.0 和 4.0 的同步跨越，推动信息化与工业研发设计、与生产过程控制、与经营管理的融合。在基础较好、需求迫切的行业、地区和企业，组织智能工厂应用示范，引领企业智慧

化工程。二是加快基于互联网按需定制的制造模式变革。支持制造企业通过对接电子商务平台，实现基于消费需求智能感知的制造模式变革，重构制造业生态圈。三是推动“制造+服务”融合创新，拓展制造业价值链和企业盈利的新空间。支持企业发展在线监控诊断、融资租赁、全生命周期管理等新业务，支持电商企业开展跨境合作，支持边贸地区、产业集中度高的区域建设跨境电商平台，为制造业提供电子单证处理、报关、退税、结汇、保险和融资等“一站式”服务，提高制造业对国际市场的响应能力。

3.面向创新应用抢抓产业链衍生制高点。一是围绕智能制造创新应用，培育 3D 打印产业。在工业设计、模具制造、医疗等领域加强 3D 打印研发，建立 3D 打印产业联盟及企业孵化器，加强研发和生产的整合，加强 3D 打印软件开发应用的力度，形成 3D 打印完整产业链。二是运用云计算+宽带模式重塑智能制造与信息服务产业互动新格局，改变 IT 资源交付和使用模式，使用户能够通过网络随时随地获得所需服务。三是借助智慧工具催生基于大数据的面向客户信息服务新业态。

4.注重业态产业集群培育和商业模式创新。一是促进智能制造应用与物联网产业互动发展。重点发展各种应用领域的传感器关键技术及产品，结合芯片和软件等关键技术形成各种应用体系。抓住“智慧城市”建设试点契机，重点突破在电力、交通、水务、商业、安防、环保、家居、物流等领域的物联网示范应用。二是基于智慧终端的产业链平台形成新的开放竞合的商业新模式。三是注重全业务综合集成服务体系建设。如何培育江苏在软件集成和综合服务的优势，形成与 IBM、惠普、DELL 等国际企业相抗衡的综合信息服务提供商，是江

苏智造制胜的焦点。

三、推进江苏智能制造战略的政策建议

1.强化政策扶持和引导。一是加大财政支持力度，对制造业信息化网络化深度融合予以扶持，着力打造智慧制造与电子商务流通相互渗透推进产业结构优化的示范工程。二是加大税收支持力度，鼓励智能制造高新技术企业参加各类资格条件、企业类别认定，符合条件的同等享受相关税收优惠政策。三是加大金融支持力度，加快互联网科技创新资源与产业资本、金融资本的融合。

2.加强组织领导和环境建设。一是重构管理体系，由经信委、科技厅和发改委成立适应互联网经济运行特点的联席机构，负责统筹互联网促进产业转型升级的相关政策规划制定和实施工作。二是建立工作机制，加大政策制定、标准研究、产业联合、科研攻关等方面的统筹推进力度，跨部门、跨地区、跨行业协同推进产业发展。三是优化应用环境，以“智慧江苏”建设为契机，促进企业完成从基础设施到电子商务应用的建设，搭建规划设计服务平台，形成引导产业转型、企业升级和研发设计项目建设的新机制。

3.建立人才培养和信息安全保障机制。一是重视人才培养，实施互联网经济领军人才培养计划，重点培养融通互联网思维与实体经济规律的科技企业家及复合型人才，支持建立互联网与实体产业融合、产学研用结合的实训基地。二是探索设立专业孵化器，为拥有互联网技术、创意的人才提供创业投资服务。三是开展产业链协同信用体系建设，积极开展标准化试点和应用，加强安全认证体系建设，构建可信交易环境，实现公共平台和资源应用的对接和共享。