

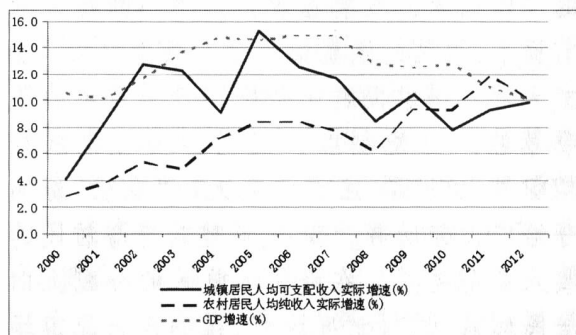
江苏扩大消费需求的 制约因素与对策研究

[王当龄 郭 赧 李 广]

一、江苏扩大消费的制约因素

影响居民消费因素较为复杂,不仅包括居民收入水平、居民间收入差距等收入因素,还涉及服务业市场发展水平、城市化水平、社会保障水平以及政府消费及房价走势等。回到消费问题本身,影响居民消费决策的主要因素应该是居民的消费能力、消费意愿以及居民所处的经济发展阶段及环境。下面从收入水平、消费倾向、储蓄意愿、产业发展等方面研究制约居民消费扩大的因素。

1. 收入增长不快限制了居民消费能力。根据凯恩斯提出的“绝对收入假说”,现期消费主要依赖于当前收入。2000年至2012年,全省城镇居民人均可支配收入、农民人均纯收入年均实际递增10.1%和7.3%,分别比同期GDP增幅低2.5个和5.3个百分点。十二年中,农民人均纯收入实际增幅仅有2011年高于经济增长;城镇居民人均可



2000年以来城乡居民实际收入和GDP增速对比图

支配收入增速也仅有2002和2005年高于经济增长。城乡居民收入水平偏低,直接造成了即期消费下降,进而抑制最终消费率上升。

居民收入滞后于经济增长,是社会财富初次分配不够合理的结果。2012年劳动者报酬占GDP比重为42.3%,比2000年的45.8%下降3.5个百分点,其中还包含2008年以来劳动力成本上涨的因素,否则比重下降更多。在初次分配中生产税净额占GDP比重从2000年的12.9%上升到2012年的14.6%,提高1.7个百分点,营业盈余占GDP比重从2000年的27%上升到2011年的29.8%,提高2.8个百分点。2000年以来,经济发展成果的分配更倾向于国家和企业,个人所得份额有所下降。

2. 收入差距增大降低了居民消费倾向。资料显示,目前江苏居民收入差距正处在“库兹涅茨假说”(Kuznetshypothesis)倒U型曲线的上升通道。2012年城镇居民可支配收入与农村居民纯收入之比为2.43,2000年为1.89,收入差距呈扩大态势。从城镇居民内部不同收入群体收入水平看,2012年最高收入户收入水平分别是最低收入户、低收入户、中等偏下户、中等收入户、中等偏上户、高收入户收入的7.3、5.0、3.8、2.9、2.1、1.6倍,2000年分别是5.4、3.9、3.0、2.4、1.8、1.4倍,收入差距趋于扩大。从农村居民内部不同收入群体收入水

平看,2012年高收入户收入水平分别是低收入户、中低收入户、中等收入户、中高收入户收入的6.3、4.0、2.7、1.9倍,2000年分别是5.1、3.5、2.6、2.0倍,收入差距同样趋于扩大。

从“绝对收入假说”可以推导得出,高收入人群的平均消费倾向偏低,低收入人群的平均消费倾向比较高。如果财富分配不均,收入集中于少数人群中,整个社会的消费倾向将会降低,从而抑制消费总量的提高。2000年—2012年数据表明,在增加收入相同的情况下,城镇居民最低收入群体用于消费的比重是最高收入群体的1.6倍,农村居民是3.4倍。

3. 社保水平不高拉升了居民储蓄倾向。江苏是社保覆盖面较高的地区,2012年城乡基本养老保险覆盖率和基本医疗保险覆盖率均达96.9%,失业保险覆盖率达97.9%,但保险水平不高。2012年公共财政预算支出中社会保障和就业支出占比为7.9%,医疗卫生支出占比为5.9%,而发达国家这一比重大多在30%以上,部分国家甚至达到50%以上。江苏地方财政在社保、医疗和教育方面的投资与发达国家相比,还存在不小的差距,这是造成社会保障水平偏低的一个重要原因。

面对“看病难、上学贵、买房贵”的现状,居民只能减少消费,增加储蓄,防患生病、养老、失业、教育等方面的支出。2000年以来江苏城乡居民储蓄存款余额由4456.83亿元提高到30057.19亿元,增长5.7倍,而同期城镇居民人均消费支出增长2.5倍,农村居民人均生活费支出增长2.7倍,储蓄存款增幅远高于城镇、农村居民消费支出增幅。目前江苏总储蓄率,即总储蓄占国民可支配总收入(以GDP表示)比重已在50%

以上,远高于全球平均储蓄率和具有高储蓄传统的新兴工业化国家和地区。

4. 产业结构偏重挤压了消费空间提升。从产业结构看,目前江苏工业占GDP比重仍然高达44.2%,比全部第三产业占比多0.7个百分点。与农业和服务业不同,工业产品更多是生产建设或投资使用,用于消费比重偏低。同时,由于江苏制造业内部分工还不够细化,对服务业中间需求较低,生产性服务业外包和独立发展的程度不够,客观上也抑制了消费需求。从发展导向看,一些产业政策与规划的制定对消费需求扩张的引领作用还比较有限。

二、进一步扩大江苏消费需求的对策建议

城镇化引发消费升级从而创造消费需求的观点已经基本成为人们的共识。有专家指出,如果城镇化率提高10到15个百分点,未来中国居民消费率有望提高15个百分点左右。在大力推进江苏城镇化建设的同时,针对消费率偏低,居民消费水平有待提高的现实情况,江苏应在增强消费能力、改善消费预期、释放消费潜力、完善消费环境等方面做出努力和尝试,促进消费真正成为推动经济增长的持久动力。

1. 调整分配格局,健全增收机制,切实提高居民消费能力。居民收入是居民消费的决定因素,只有在收入水平不断提高的前提下,居民的消费潜力才有条件释放。要扩大消费需求促进消费率回升,首要的是改革收入分配制度,提高劳动者报酬在GDP中的比重,注重将更大的“蛋糕”份额分给广大劳动者。第一,调整政府与居民的收入分配关系。在财富和收入的分配上向居民倾斜,进行制度改革,在一次分配市场上和二次分配市场上更加体现公平原则,

积极探索符合江苏省情的第三次分配机制。可考虑再次调整个人所得税起征点,同时加大对中低收入群体的财政转移支付力度,采取对低收入人群定期发放特别消费券等具体措施增强低收入群体消费能力。第二,调整企业与居民的收入分配关系。建立健全有利于提高劳动者报酬的工资决定机制,充分发挥政府、工会及社会的协调监督作用,完善企业职工工资协商制度,确保劳动者收入增长与企业发展、经济社会发展相适应。第三,要加快国有企业改革步伐,一方面逐步提高国有企业利润上缴财政的比例,另一方面国有企业要有步骤地退出竞争性行业,通过股权转让出让国有权益,将转让收益划归财政转入社会保障账户,逐渐形成更加合理的收入分配格局。

2. 缩小收入差异,提高社保水平,大力改善居民消费预期。江苏居民消费率偏低,储蓄率偏高的主要原因是人们对未来生活保障没有足够信心引起。因此,必须降低居民对未来支出不确定性的风险预期,引导居民改变消费储蓄观念,提高消费意愿,从而带动即期消费的增加。第一,要加快提供完备的社会保障体系。围绕城乡居民的基本养老、基本医疗、最低生活保障、基础教育等重点领域,一要完善制度,在城乡、地区之间,建立全省统一的社会保障体系,特别在医疗保险、养老保险等方面,消除城乡、地区制度壁垒,实现社会保险关系跨区域转移接续;二要提高社会保障标准,扩大覆盖面。逐步将各类人员纳入社会保障覆盖范围,实现城乡统筹和应保尽保。各级政府应该在每年的财政支出中,加大医疗、养老、低保、基础教育等支出,提高这些支出占总支出的比重。第二,要建立良好的民生服务保障体系,完善公共产品和服务的供

给。继续加大政府公共财政支出,满足城乡居民公共设施消费需求,增加公共产品,提供公共服务。在继续加大提供住房、卫生、教育、文化福利,建立、巩固和完善社会保障体系的同时,加快推进平安和谐社区建设。以“便民、利民、为民”为宗旨,构建全方位、多层次的社区民生服务体系,增强社区服务功能,创新服务方式、完善服务设施、健全服务网络。构建充满活力、特色明显、优势互补的居民消费、民生服务新格局。第三,着力提高中低收入者的收入。城乡居民中的中低收入群体是消费意愿最为强烈的群体,但收入来源的缺乏限制了该群体将消费意愿转化为购买力。一是增加就业机会。积极创造条件增加就业岗位和扩大就业方面的资金投入,改善就业服务和就业环境,从根本上解决因为就业不足而致贫的贫困群体,消除消费障碍。二是要逐步提高最低工资标准,建立职工工资正常增长机制和支付保障机制,保证非垄断行业的工资平均增速快于经济增长速度。三是增加对中低收入者困难群体的生活补贴,进一步落实物价上涨与补贴发放挂钩机制,确保中低收入者收入水平和生活质量不因物价上涨而降低。

3. 培育消费热点,推动消费升级,加快释放居民消费潜力。不断培育消费热点,提升消费层次,实现消费产品和服务的升级换代是提高整体消费水平的重要途径。根据居民消费重点的转移,需要从不同收入群体不断变化的消费结构出发,及时适时调整消费供给的产业结构和产品结构,提升传统生活服务业和加快发展新兴生活服务业。第一,继续发挥住房、汽车消费的重要引领作用。正确引导住房消费,重点是要促进中低价位、中小套型普通商品房的供

给和二手房市场、租赁市场的发展,更好的实现“居者有其屋”的目标,并以此带动房地产市场的健康发展和建材、装潢装饰、家具、家电的销售。鼓励汽车消费,充分发挥其产业链长和货币吸纳力强的特性,带动相关产业和产品的消费。第二,不断提升文化、教育、旅游、养老、节能等服务型消费。鼓励文体教育消费,完善文化和体育基础设施,促进报刊杂志、影像书籍、文化娱乐、教育培训等产品和服务的发展。促进休闲旅游消费,加强旅游、会议和展览设施建设,创造富有特色的旅游产品,加快发展特色旅游服务。要顺应老龄化趋势,加强适合老年人消费的产品和服务的研发销售。要积极发展信贷消费,鼓励金融机构加快开发新型消费信贷产品。要大力发展节能环保型消费,用低碳经济、绿色经济等科学发展理念引导消费者,倡导文明、节约、绿色、低碳的消费模式。第三,采取多种措施激活农村市场。目前江苏城乡消费市场尚存在较大的差异,农村消费是全省消费巨大的潜力所在。一是要在继续实施和完善原有针对农村市场的政策,积极开辟农村服务市场,充分利用城市服务资源,建立一个高效能、低成本、市场化和社会化程度较高的农业服务体系,实现农业产业低成本经营,扩大农村对金融、物流等方面的需求。二是以小城镇建设为依托开拓农村消费品市场,鼓励各类投资主体投资农村商业设施建设,支持国内外大中型流通企业向小城镇延伸经营网络,采取直营连锁和特许经营等方式改造提升农村集贸市场和代销店,形成以县城为重点、乡镇为骨干、行政村为基础的农村消费品零售网络,加快释放农村居民的消费潜力。

4. 规范市场秩序,提升社会诚信,不断

完善居民消费环境。规范有序的市场秩序,诚实守信的消费观念,布局合理、功能健全的消费流通环境是提高居民消费水平的重要保障。第一,优化市场运行环境,规范市场秩序。要继续加大市场监管,严厉打击假冒伪劣商品,确保食品、药品质量安全,防止价格欺诈行为,使消费者放心购买,安心消费。完善食品质量安全生产技术保障体系、质量检查监测体系,加大对市场出售商品的检验监测力度,完善社会监督机制,建立诚实守信的商业道德体系。第二,提升社会诚信。要加大打击社会失信行为的立法和执法力度,鼓励诚信经营,积极促进消费信贷规模和农村信用体系建设。加强各类个人和企业信用信息的互联互通,实施分类管理,有条件向诚信企业开放。第三,大力改善消费流通环境。一是要搞好城乡零售市场的规划布局。健全农村流通网络,深入实施“万村千乡”市场工程,推动连锁经营向农村延伸,便利农村居民消费。二是要增强城市社区服务功能,完善城市便民消费设施,扩大城市消费。支持流通企业跨区域兼并重组,加快发展连锁经营和电子商务等现代流通,降低经营成本和销售价格。加快发展贴近和方便居民生活的便利店、折扣店和中小型综合超市。发展专业性较强的家电、食品、建材等专业连锁超市。重视发展仓储式商场、专业店、专卖店等新的业态形式。适度发展大型综合超市,控制发展大型购物中心。三是要加快现代流通体系建设,积极促进消费领域物流配送、电子商务等现代交易方式和组织形式的快速发展,加强通讯网络、数字电视网和“三网合一”的建设,提升信息化水平。

(作者单位:江苏省统计局地方调查局 210013)