

大势所趋 机遇难得 重在突破

——第八届宁镇扬同城化论坛综述

2014年12月1日，由南京、镇江、扬州三市社科联共同主办，扬州市社科联承办的第八届“宁镇扬同城化论坛”在扬州召开。中共扬州市委常委、宣传部部长卢桂平、扬州市副市长董玉海等领导出席会议。来自宁镇扬三市社科联主席，高校、党校和有关部门的专家学者代表参加了研讨。该论坛特邀原省委研究室副主任、江苏战略与发展研究院院长范朝礼，南京财经大学副校长乔均教授分别作主题报告。会议共收到入选论文34篇，6位作者在会上作了交流发言。与会专家重点围绕今年8月省政府发布的《宁镇扬同城化发展规划》文件精神，共同研讨如何协同落实宁镇扬同城化建设中基础设施、产业布局、创新体系、公共服务、城乡格局、生态环境、改革开放等七个方面的重点任务，涵盖了宁镇扬同城化中的交通基础设施、旅游、文化资源共享、医疗服务、社会保险、环保等与三市市民生活密切相关的重要领域。

原省委研究室副主任、江苏战略与发展研究院院长范朝礼从战略性发展的角度对宁镇扬同城化进行了解读，认为宁镇扬同城化已经从口号理念进入到全面实施的实质性阶段，其本质就是融

合发展。从江苏乃至中国发展的全局来看，宁镇扬同城化具有大势所趋、机遇难得、重在突破的三大特点。一是目前全球发展的格局呈现趋势性的融合发展，在国家与区域融合发展的过程中，城市群日益成为带动国家或区域发展的主导力量，尤其是由大都市通过周边资源整合和功能重构而形成的大城市群，已经成为参与国际竞争的战略区域和主体单元。从国家战略部署来看，区域战略将成为“十三五”时期区域关系的主旋律，宁镇扬同城化正顺应了这个趋势。二是宁镇扬完全有条件将跨江融合发展、加快同城化进程作为跨越转型的主要实现路径，抢抓长江经济带、长三角区域经济一体化、江苏沿海开发、苏南现代化建设示范区和苏南国家自主创新示范区等五大国家战略实施的多重叠加机遇，并在融合中提升区域竞争力。三是宁镇扬在推动跨江融合发展、加快同城化进程中不能求全，要从实际出发，列出一批具有可操作性的融合项目，以项目合作寻求局部跨江突破，以局部成功推动三市融合发展。与此同时，范朝礼对宁镇扬同城化提出了四个方面的建议：一是宁镇扬跨江融合发展要先在沿江一带选择空间阻力最小、发展潜力最

大、现实基础较好的区域，作为新的生长点进行重点培育，有效吸纳集聚先进生产要素，促进这些区域的成长壮大，辐射带动整个市域的跨江融合发展。二是宁镇扬交通融合的突破点要放在连云港、淮安、扬州、镇江高铁建设，使宁镇扬实现同步走，整体进入高铁时代，为宁镇扬同城化发展构建快捷联系纽带，并将南京、苏锡常、徐州等三大都市圈更加便捷地联系起来，为南北经济的大交融提供重要支撑。三是宁镇扬旅游业在融合发展上要寻求大突破，主动谋求大旅游业发展方面的合作，以促进宁镇扬三市间实现旅游信息的联通、旅游资源的联享、旅游政策的联研、旅游企业的联手、旅游线路的联整和旅游市场的连接。四是社会融合的突破点要放在人才方面，宁镇扬三市具有实现人才跨界培养、跨界流动、跨界使用的可靠条件。三市应确立建立统一人才市场的大目标，形成宁镇扬人才开发共同体。三市人社部门需尽快聚拢在一起，共同研究出台人才政策互利互惠、人才流动互通互融、人才评价互认互准、人才创新创业互助互促的新举措，尽快实现三地人才政策有效衔接。南京需以省会大都市应有的气度，率先推平藩篱，主动推进宁镇扬建立统一的职业资格认证制度和人才质量保证体系，进一步为宁镇扬地区人才“柔性流动”奠定基础。

南京财经大学副校长乔均教授从宁镇扬同城化对民生幸福的影响角度分析认为，民生幸福已经成为都市圈发展拉开差距的主要因素。

目前宁镇扬的民生幸福指数处于较落后水平，但民生幸福指数在区域综合竞争力的贡献比重却逐年递增。因此建议三市应重点加强民生幸福工作：一是积极推进人居环境的改善，围绕住房和社会服务、城市管理、环境和基础设施等进行大力协调整治，尤其在城市化进程中重视治理环境和基础设施的合理规划。二是积极促进优质教育资源共建共享，南京市应该积极推进宁镇扬区域内校际间共建机制，扩大优质教育资源共享。开展城区学校联合办学，组建教育集团、教育联盟、学校发展共同体，结成相对固定的办学实体。遵循“因地制宜、区域统筹、政策引导”的原则，促进核心城市的教师流动共享。三是积极促进优质卫生资源的共建共享，让医疗资源比较富足先进的地区照顾医疗资源落后不足的地区，采用卫生资源共享、物流集中配送等方式来缓解“就医难、就医贵”的矛盾。

南京市信息中心高级经济师张启祥则对三市港口建设方面提出建议，他认为宁镇扬长江黄金水道协同规划与建设是宁镇扬大都市区应有的功能，目前已有良好的合作基础和联建模式。要做好宁镇扬组合港的发展文章，必须充分利用铁路南京南站、禄口机场现实的枢纽地位，镇江港的煤炭等资源货运优势，以及扬州临港经济与船舶制造服务业和南京建设长江航运物流中心，努力将其打造成中国航运（空）与综合枢纽名城，其能效和经济贡献度不会低于武汉和重庆。

中国城市金融学会秘书长、南京市新街口支行分会高级经济师张同信提出，由于我国金融资产质量低下，不良资产区域扩大，严重影响了银行金融的正常运营，金融区域风险进一步加大，阻碍了区域金融经济的健康发展。因此，在宁镇扬同城化进程中，要构建以防范金融区域风险为核心的宁镇扬金融安全区，采取建立金融区域安全的经营战略、金融制度、金融均衡运作机制、银行内控监管机制、金融主体素质等方式，健全金融体系，完善金融功能，创新金融品种，提高金融质量。

句容市委宣传部副部长、市委党校常务副校长戴小伟立足于句容地方实际，介绍了宁句一体化的实践经验。一是规划引领，重在同城设计，有效地避免了无序建设、缺失建设和重复建设的问题。二是交通先行，易于同城操作。三是循序渐进。在营造公共服务和政策制度同城环境的工作中，求同存异、先易后难、先急后缓，实现利益共享、求得双赢。四是突破难点，优化同城产业。五是建立机制，保障同城运行，建立高效的政府协商机制、市场协作机制和社会协调机制。六是顶层设计。省市县三级自上而下建立同城化建设工作方案，特别是做好发展战略层面省级规划设计，保证同城化发展更科学、更有序、更有效。

扬州市发改委经济合作处处长尤海勇认为，统筹实施《苏南现代化建设示范区规划》与《宁镇扬同城化发展规划》，把握国家战略和省级战略的叠加机遇，是建成宁镇扬大都市区

的关键。要找准宁镇扬同城化建设的着力点和切入点：一是在基础设施方面以实现交通同城化为重点，推进交通、能源、水利、信息等基础设施共建共享与布局优化。二是在产业布局方面大力推进产业高级化、集群化和国际化，合力建设具有国际竞争力的产业体系。三是在创新体系方面合力打造创新创业引领区和开放创新先行区，建设以南京为中心、宁镇扬一体化的科技创新策源地和创新创业合作示范区。四是在公共服务方面以改善民生为重点，推进公共交通、教育、医疗卫生、文化体育、就业与社会保障、公共事务管理协同发展。五是在城乡格局方面建立以中心城市为支撑、以周边中小城市和重点中心镇为组成部分，大中小城市和小城镇协调发展的城乡格局。六是在生态环境方面推动生态保护和环境整治一体化，引领全省生态文明建设。七是在改革开放方面深化重点领域和关键环节改革，加强区域交流与合作，加快经济国际化进程，争创开放型经济新优势。

扬州市江都区委党校高级讲师秦岭在重点阐述宁镇扬产业同城化的发展时认为，宁镇扬共建经济园区是产业同城化的重要载体，可以借鉴南北共建的成功经验，出台鼓励政策、坚持产城融合、做大优势产业、试行行政托管，把改革的动力、内需的潜力、创新的活力、政策的张力叠加起来，形成新的爆发力，促进国家先进制造业集聚基地的建成。

南京市社科联党组书记、主席、市社科院

适应时代要求 坚持创新发展

吴江区委宣传部 吴江区社科联

吴江是江苏省的南大门，东邻上海，南接浙江，西濒太湖，北靠苏州，地处长三角城市群中心，有着“江南何处好，乐居在吴江”的美誉。2006年3月，根据经济社会发展的需要，吴江正式成立了社科联，现有行政编制2个，年度办公经费25万元（不含专项业务经费），下辖学术性社会组织36个。2013年底，又在区领导关心支持下设立了按常住人口每人3元的社科强区建设专项资金，社科联的事业越办越兴旺。现将主要情况汇报如下：

一、创建社科联的基本情况

吴江是改革开放以来苏南经济社会发展最快的区县之一，2012年撤市设区之前，长期处于中国百强县前的第一方阵，是我省首批全面小康

达标县（市）。在经济社会快速发展的历史进程中，我们深深感到，经济社会越发达，社科工作越重要。

1. 适应经济社会发展要求，把成立社科联工作摆上议程。上世纪90年代后期，吴江经济发展到了一定阶段，社会逐渐活跃起来，各种具有半民间半官方性质的社团组织不断涌现。哲学社会科学也不例外。据资料记载，当时悄然兴起了不少以改革开放为研究对象的学会（协会、研究会），这些社团组织依附于机关企事业单位，各自为阵，缺少统一的组织协调和业务指导机构，哲学社会科学工作始终难以形成强大的社会声势和影响力。进入新世纪以后，随着人们的文化素质普遍提高，研究哲学社会科学的人越来越

院长叶南客对论坛进行了总结发言。他认为论坛为宁镇扬同城化的具体实施提供了五点启示，一是从更高层次角度来研究同城化问题，把握千载难逢的国家战略机遇；二是从更大的视野来研究同城化，不仅限于南京都市圈，更从长江经济带、长三角一体化的宏观视角来考虑；三是从更深层次的融合来研究同城化，宁镇扬已成为既定战略规划，因此更应注重研究

有关融合的具体问题；四是从更广角度、更好的方法来研究同城化问题，研究可行性与不可行性；五是从更可行的抓手（即项目）来推动同城化，通过民生幸福等一系列重要项目来促进公共服务的同城化、均等化、一体化，并着力寻找其他重要抓手。

（扬州市社科联）

多，组织好、引导好这支队伍，使之在马克思主义意识形态指导下，始终保持坚定正确的政治方向，是摆在我们面前的一项紧迫而重要的任务。我们认为，一个区县的区域面积尽管不大，但聚集的人口数量不少，成立区县社科联组织是完全必要的，它不仅有助于促进区域内的人文社科建设，也有助于促进人的现代化发展，这也是历史赋予区县社科联的一项重要职责。

2. 依靠领导关心支持，适时推进社科联组织机构建立。2005年底，在时任苏州市委分管领导的大力推动和关心支持下，吴江筹建社科联工作正式启动。首先成立由吴江市委副书记和宣传部长任正副组长的社科联筹备领导小组，然后召集民政、科协、文联等相关单位召开协调会，调整当时挂靠在这些机构下面的28个社科类社团的隶属关系，将其作为吴江市社科联首批团体会员。在此基础上，参考上级社科联组织模式拟定机构方案，报市委常委会讨论并由常委会确定了第一届理事会主席人选。目前，我们吴江社科联2名专职人员属于公务员编制，工作机构为正科级。为了便于工作，与宣传部合署办公，每年除办公经费外，业务经费根据需要列入财政预算实报实销。2013年，吴江社科联业务经费共支出122.4万元。

3. 主动争取各方支持，为社科联工作创造良好条件。社科联成立之初，我们还是遇到了不少困难，比如出去联系工作，由于人们对这一机构不太了解，往往需要做大量的解释工作，有时也会遇到不理解的情况。因此，在成立后的相当长一段时间里，我们首先确立“要地位首先要有作为，有作为才能有地位”的理念，把争取各

地、各部门和社会各方面支持配合作为努力重点之一，主动与兄弟部门、乡镇等联合开展活动，把我们的社科应用课题研究、社科普及宣讲、社科普及基地建设、社科普及周等主要业务工作，列入了区委区政府对各镇（开发区）的年终考核指标之中，使社科工作这项“软任务”成为一项“硬指标”。2013年底，吴江区委、区政府又出台了《加快推进社科强区建设实施意见》，全面推进吴江哲学社会科学建设，吴江社科事业步入了快速发展轨道。

二、建好社科联的主要做法

县区社科联是我国哲学社会科学发展进程中的新生事物，没有前人的经验可循。成立以来，我们把打好发展根基作为重中之重，实施了“六大工程”。

1. 理论武装深化工程。对于区县基层社科联来说，每天都要直接与干部群众打交道，因此，开展理论武装是我们最主要的职责之一。一是坚持社科工作者先学一步、学深一点。在十七大、十八大等重要会议召开后第一时间举办座谈会、学术沙龙，在《吴江日报》、《江南社科》、《现代领导》等报纸刊物编发理论学习专版，在社科界迅速形成理论学习和研讨的浓厚氛围。二是以社科工作者带动广大党员干部、人民群众的学习。一方面在重要会议召开之后从社科工作者中优选组建理论讲师团，深入到各镇（区），通过组织中心组学习、专题讲座等方式为党员干部阐释党的理论、方针、政策。另一方面，通过常年举办的“鲈乡社科大讲坛”等各类社科讲坛讲座为基层社区、农村的百姓答疑解惑。

2. 人文素养提升工程。社科联成立8年多

来,我们坚持对广大市民和农民开展人文社会科学素养教育,按照“丰富载体,注重实效”的要求,开展了大量活动,建成了点线面结合、全方位立体式的社科宣传普及网络。一是在普及渠道上做到媒体全覆盖。与本地媒体一报两台合作,在《吴江日报》上开设社科时评栏目,并定期预告讲坛讲座信息;与吴江电视台合作开办《鲈乡讲坛》电视公益讲座,每两周播出一个人文社科专题,每期节目每周循环播出6次;与吴江电台合作开办“社科万象”节目。二是在普及广度上做到受众全覆盖。以“鲈乡社科大讲坛”为统领,整合全区各类社科讲坛讲座,深入社区、农村、学校开展公益讲座,编制手绘地图服务百姓;以“社科普及宣传周”为契机营造全民社科普及热,采取“区镇联动”模式扩大“社科普及宣传周”的影响力;以36个学会和16家基地为脉络打造可持续的社科普及网络,鼓励其开展丰富多彩的社科普及活动。三是在普及资源上做到整合共享。对镇区两级机关、学校和各学会举办的20多个常年性社科讲座讲坛师资、讲课信息进行统一发布,资源共享。全区年均开办社科类讲坛讲座超过3000场,受众超过30万人次(电视观众未统计在内)。

3. 社科应用研究工程。县区社科联研究力量有限,根据这一现状,我们从社科联成立之初就特别注意扬长避短,向应用研究倾斜。2011年我们把吴江区哲学社会科学优秀成果奖升格为政府奖,在评奖标准上强化两个方面,一是强化研究吴江本土问题的课题,二是强化对策研究的课题,形成了一大批反映时代特色、体现吴江特点、具有实践价值和指导意义的研究成果。近年

来,每年围绕区委区政府的中心工作,拿出专项经费发布年度课题指南,年终组织成果评奖,并汇编获奖成果供各级领导和部门参考。同时把优秀成果报送省市评奖,促进社科工作者在更高平台的超越。2008年以来,有16篇成果在省市级社科成果评奖中获奖。重大课题组织联合攻关。去年以来,我们分别围绕“吴江撤市设区”和“新型城镇化的吴江实践”两大课题,与苏州市社科联、苏州科技学院和区委党校组成联合课题组,开展联合攻关,研究成果先后获得苏州市委市政府领导3次批示。学会研究百花齐放,全区近半数的社科类学会,每年开展大规模的主题调研和学术研讨活动。区行政管理学会先后有5篇研究成果被国务院《送阅件》选用。

4. 历史文化遗产工程。吴江社科联通过不断加强吴江特色历史文化的研究、发掘与弘扬,较好地传承了地方优秀的历史文化。一是组织本地文史专家编撰《吴江历史文化丛书》、《南社百杰》、《吴江名人录》、《费孝通——一个影响当代中国社会发展的吴江人》、《江村七十年》、《吴江纪事》等一批书籍相继面世;2012年,组织编撰《鲈乡星辰》,为6位苏州地标型民营企业家“树碑立传”,艺术再现他们的创业史;今年协助宣传部编撰出版一套9本《吴江历史文化丛书》,系统地梳理了吴江优秀的地方历史文化。二是面向大众传播吴江本土优秀历史文化知识,通过“鲈乡社科大讲坛”、“鲈乡讲坛”等开设地方文史专题内容的讲座,深入社区、农村、学校,传播传承吴江优秀的历史文化;参与评选《吴江10大文化名片》,并将《吴江非物质文化遗产知识》等展板在社区、农村、学校巡展,增

强市民、学生对吴江优秀历史文化的认知度和认同感。

5. 学会功能强化工程。社科类学会是繁荣发展区县哲学社会科学事业的主力军。吴江社科联成立以来，始终把搞好学会建设作为社科联的基础工程，积极探索加强学会建设的有效途径。一是建立社团规范化的管理办法，相继出台《吴江区社科联学会管理工作条例》、《关于加强全市社科系统学会规范化管理与建设的意见》，鼓励有地方特色、有学科优势的学会快速发展；重点加强会员管理档案制度和信息报送考核机制建设；加强基础信息管理，建设吴江社科人才库和吴江社科信息库；鼓励各学会参加民政部门组织的学会规范化管理评审定级工作。二是探索社团活动形式，建立学会分组活动制度，将各社会科学会划分为科教文卫、社会事业、行政司法和财税经济等四个小组，每季度活动一次，形成各学会间正常的经验交流和信息沟通机制。三是加强考核评比。认真开展两年一度的社科学会先进集体、先进个人、优秀社科宣讲员评选表彰工作，发挥示范引领作用。

6. 人才队伍培养工程。一是组建理论宣讲队伍，形成一支由本地机关领导干部、党校教师、本土学者组成的40多人的宣讲队伍，并且形成了老中青三代合理的队伍结构。在建国60周年时组织了30场“铭记历史，爱我家乡”巡回宣讲活动，在十八大、十八届三中全会召开之后及时组建宣讲团赴各镇区开展理论宣讲活动。二是组建一支社科研究队伍。社科联通过搭建社科重点应用课题评选、社科优秀成果奖评选、省市课题推荐申报、编撰社科刊物、编撰社科书籍

等载体平台，汇聚了一支优秀的社科研究人才队伍。三是建立健全“社科人才库”，运用现代信息技术搭建的软件平台，掌握人才队伍的基本信息、人才构成、工作开展与研究成果。四是开展一年一度的社科骨干培训班。培训班先后走进复旦大学和浙江大学等知名学府，帮助社科骨干更新知识，开拓视野。

三、做好社科联工作的几点体会

吴江社科联已经走过了8年多的发展道路，时间不长，有几点初步体会和认识。

一是社科联必须围绕工作中心，强化问题意识和服务导向，才有存在的价值。区县社科联的生存环境和发展条件，与省市社科联有很大不同。从我们吴江情况看，没有一所像样的高等院校、没有高层次的科研院所、没有可以在全国领军的社科专业人才，因此要在基础理论研究方面出大成果是比较困难的。但是，区县社科联也有自己生存发展的立足点，那就是紧紧围绕党委政府中心工作，以现实问题为主攻方向，强化问题意识和服务导向，在为地方经济社会发展提供高质量的智力支持过程中彰显自己的存在价值。社科联成立8年多来，我们把如何解决好上级党委、政府的方针、政策在吴江的落地问题和本区域经济社会发展中碰到的热点、难点问题，以及如何提升广大人民群众的人文素养问题等作为重点问题，组织力量开展重点研究和学术活动，先后成功举办了百年南社纪念活动、费孝通先生百年诞辰纪念活动、首届“费孝通学术成就奖”评选表彰暨纪念《小城镇 大问题》发表30周年学术研讨会和《乐居吴江》、《江村七十年》、《城乡统筹的吴江实践》等课题研究，产生了很大影

响。这些重点研究和学术活动，得到了区委、区政府的重视和肯定，有的已经转化为区委区政府领导和政府有关部门的决策。

二是社科联必须在“联”字上下功夫，在“合”字上做文章，才能增强自身活力。哲学社会科学界联合会是一个群众团体，没有什么行政权力。做好社科工作应有开阔的大视野和大胸襟，立足社科，胸怀全局。我们的最大优势在于“联”，最主要的工作方法在于“合”，通过“联”的工作手段形成“合”的工作效应。在过去8年多的实践中，我们主要是在四个维度上做好“联”的工作。一是主动“上联”，主要是与主动省、市社科联等领导部门联系，及时请示汇报，寻求指导帮助，在社科联内部聘请区委、区政府分管领导和区委宣传部部长担任社科联名誉主席，便于及时得到区委区政府领导的指示和工作支持；二是积极“横联”，专门成立吴江哲学社会科学工作领导小组，请有关部门和地区领导参加，形成搞好沟通协商的长效机制，我们还聘请区委办、区政府办和区委党校领导任兼职副主席，形成社科工作的领导合力。三是加强“外联”，主要是针对区县社科联研究力量不足的情况，加强与中国社科院、中国社会学会、光明日报、北京大学、复旦大学、南京大学、苏州大学、南京师范大学、苏州科技学院等单位的开展科研合作，借用外脑提升吴江社科联的工作水平和影响力。四是搞好“下联”，主要是整合好区内社科资源，重点联合社科系统的学会、协会、研究会，组织他们开展社科活动，推进规范化管理，凝聚工作合力，激发工作热情，营造团结向上的良好氛

围，打造包容共生、海纳百川的“社科联合体”和“事业共同体”，共同促进哲学社会科学繁荣发展。

三是社科联必须自觉自强、创新开拓，才能在全区工作格局中确立自身地位。社科联要发展，从事这项工作的同志必须自觉自强，克服妄自菲薄、自我否定、自我矮化等边缘化情绪。我们社科联成立后，首先要求每一个从事这项工作的专职人员，包括学会、协会、研究会的同志，牢固树立“做社科工作光荣”的使命感和责任感，大力提振干事创业的精气神。特别是在社科联初创阶段，更需要社科工作者牢固树立迎难而上、敢争第一的勇气和信心，用饱满的热情投身社科事业。其次，开展社科联工作要大胆创新。哲学社会科学工作本身也需要现代化，特别是在网络时代，社科工作不能囿于传统模式，必须面对世界技术革命带来的新情况、新问题，改进工作方法和手段。秉承这一认识 and 理念，我们从成立的那一天起，就积极地创新工作方法，从创办《江南社科》会刊到与上海市社科联合作主办公开发行的《现代领导》下半月刊，从开通“吴江社科网”、“吴江社科”微信公众号到首创手绘宣讲地图等等。经过多年努力，按照“一年打基础，三年见成效，五年上台阶，十年树品牌”的发展目标，一步一个台阶，吴江社科联的社会影响越来越大，在党和政府的工作格局中的地位越来越高。

巧借外力 整合资源

推动社科工作城乡一体发展

高邮市社科联

高邮县域面积的绝大部分是农村，人口的大多数是农民。这样的区域和人口结构决定了社科工作不能只局限在城区而忽视农村，不能只培育城区盆景而不顾及农村广大原野。否则，无论是社科普及宣传，还是党的最新理论成果的传播应用，以及社科工作在基层的可持续发展，都将大打折扣。现在中央提出城镇化建设，促进城乡一体化发展，而包括社科工作在内的文化一体化，带动人的城镇化，是题中应有之义。巩固城区发展成果，突破农村工作空白，就应当作为社科工作的重点。

带着这个问题，我们高邮市社科联组织专人到全市24个乡镇园区（2013年调整为12个乡镇园区），围绕文化机构、文化设施、文化人才、文化活动、文化需求等，进行专题调研。

调研结果表明，各乡镇园区，涉及到文化方面的机构较全，有宣传科、文化站、文教办、成教办、基层党校、广电站、图书馆，还有规模不等的小学初中和卫生院。载体不少，大多数乡镇

园区都有文化活动中心、演剧院，每个村还有文化广场、便民服务中心、农家书屋。每个机构都有数量不等的工作人员。但也存在着明显的不足：一是散，布点分散，各自为政，各打锣鼓；二是少，人员偏少，宣传科、文化站往往只有一个人，想搞活动力不从心，有的乡镇工作人员还要自筹工资，不可能有精力从事不出经济效益纯文化工作；三是弱，力量弱，发声弱，影响弱，形不成气候和声势，也得不到应有的关注和重视，有的仅仅为了形式的完整而存在，没有实际的作用和意义。

尽管如此，我们还是看到了潜在的力量和希望。从社科联的工作职责来说，基层社科联应在“联”字上下功夫、做文章，否则就难出效益、难有影响。拿高邮社科联来说，专职工作人员只有一人，从主席副主席到秘书长常务理事，都是兼职，没有“联”，就没有合力、活力和推动力，工作只能穷于应付，而不可能有创新和成果。我们认为，基层社科联，不仅要联城，还要

联乡，不仅要联强，还要联弱，不仅要联内部的，还要联外部的，不仅要联已有的，还要联未有的。只有打破区域限制，打破职能划分，巧借外力，整合资源，才能把社科工作渗透到城乡的角角落落。

为此，我们向市委市政府提出了在乡镇设立乡镇社科工作站的建议。这一建议很快得到回应，市委市政府同意在乡镇设立社科工作站，与乡镇文化站合署，在不增加人员编制的前提下，由乡镇党委宣传委员任站长，文化站长任副站长，整合乡镇宣传、教育、文化、卫生等载体和人才资源，形成全市城乡一体的大社科工作格局，并且要求各乡镇园区给予一定的经费支持，每年底市政府用以奖代补的方式，给乡镇社科工作站以资金帮助。

根据市委市政府的意见，社科联拟定了实施方案，本着实事求是、量力而行的原则，要求乡镇（园区）社科工作站按照“有领导人、有办公场所、有工作人员、有办公设施、有工作计划”的“五有”目标进行建设。经过近半年的谋划、督促，全市24个乡镇（园区）工作站全部于2012年6月25日统一挂牌，这标志着高邮社科工作有了一个新的突破、新的起点。

三年多来，乡镇社科工作站在不断完善和提升，为全市社科工作健康快速发展，注入了新的活力和动力。具体表现在如下几个方面：

一是社科工作载体更加丰富。在城区，我们借助领导干部周末课堂、秦邮文化讲堂、学

会研究会文明大讲堂等载体，邀请省社科联、社科院、省委党校以及高校教授讲授中国特色社会主义理论、习近平总书记系列重要讲话、群众路线教育等课题，着力提升基层党员干部理论水平。在乡镇，各乡镇社科工作站按照年度工作计划以及市乡工作中心，自创载体，如理论讲坛、文化学堂、农民演出队等，宣传党的方针政策，传播文化理论，受到干部群众的欢迎。

二是社科工作者队伍持续壮大。社科联成立之初，理事是有关部门推荐的，不少人并不熟悉社科工作，也没有这方面的能力和水平，可以说，要人没人，要文没文，每一期《社科通讯》组稿都很困难。经过几年广泛宣传发动和强化培训，特别是乡镇社科工作站成立后，很多人主动加入进来，如教师中的政治和语文教员，以及城乡五老人员等。他们有深厚的文化功底，又有实践经验，无论是撰写论文还是组织活动，都非常在行。每年我市提交上级社科联的论文是数量精而质量高，获得的奖项多、层次高，对上级社科联交办的各项任务，特别是大型活动的组织安排，都很成功。

三是城乡社科活动好戏连台。每年一度的社科普及宣传周，做到城乡同主题、同部署、同检查、同评比，一般在城区或某一个乡镇设主会场，其他乡镇由社科工作站牵头同时举行。除此之外，我们每年都组织城区学会研究会与乡镇社科工作站联手举行多项活动，如送

服务大局善作为 贴近实际接地气

东台市社科联

1988年7月22日东台率先响应省社科联的号召，成立了县级社科联，初时挂靠东台市委党校，1991年5月2日归口到东台市委宣传部，正科级建制，现有主席、副主席、秘书各一名。下辖金融学会、财政会计学会、教育学会、公共关系协会、逻辑学会等21家成员单位。

一、紧扣时代脉搏，探寻地方经济社会发展规律

我们基层社科工作者的重要使命，是要更好地为地方经济社会发展服务。前些年，经济发达

地区的一些高能耗易污染项目向次发达地区转移。我们社科联及时调研，写出了《绿色增长战略，让这里海阔天蓝》的调查报告，被《新华日报》刊登为头版头条。市领导看到后极为兴奋，将东台的产业定位为绿色制造、绿色能源、绿色食品和绿色旅游，并提出“举生态牌，走绿色路，拉产业链”的发展战略。几年的坚守与发展，东台经济社会发展质量越来越高，生态环境越来越好，正加速工业转型升级，重点发展新材料、装备制造、电子信息等新特产业。对此，我

服务到村组、到企业、到社区，组织到农村和企业调研、举办学术讲座等。卸甲镇、三垛镇、送桥镇等社科工作站还将农民文艺骨干组织起来，结合重大活动自编自演短小精悍、喜闻乐见的文艺节目。高邮镇、临泽镇等社科工作站自编了社科读物口袋书。活动多、形式新、效果好，已经成为高邮城乡社科工作的常态。

四是社科工作环境得到优化。基层社科工

作能不能又好又快的发展，领导者的重视支持与否是关键因素。在我市，无论是市委市政府主要领导，还是分管领导、乡镇主政者，对社科工作都很支持。每年的社科普及宣传周和年底理事会暨表彰大会，市四套班子领导有请必到。市政府还拨出专门资金，让我们设立了“三优”奖，即优秀社科工作者、优秀学会研究会（乡镇工作站）、优秀文稿。城乡社科工作环境越来越宽松，越来越优化。

们倍受鼓舞，写出了《“四化”刷新县域经济“升级版”》的调研报告，总结了我市工业新型化、农业现代化、环境生态化、民生普惠化的四大特色，市领导对我们概括的“四化”极为满意。

二、找准人文内核，提炼东台城市精神

2008年，我们在20多个学会、协会里广泛征集东台城市精神，共收到表述用语500多条，考虑到范仲淹在东台当盐官忧国忧民，东台人又是移民后代，便建议东台城市精神为“先忧后乐，开放包容，和谐共进，激情跨越”，得到市委认可。随后，我们又协助编写了《新时期东台城市精神品读》。2011年，市委提出“全省争先，苏中率先，苏北领先”的发展定位和“有情有义，有胆有识，有为有位”的价值取向。围绕“三先六有”，我们社科联结合社会主义核心价值观教育，组织人员深入解读，在东台日报上发表系列文章，加深全体市民的理解，使之成为东台人民内化于心、外化于行的孜孜追求。

三、加强业务引导，营造社科研究氛围

一是用科学思想武装。我们多次邀请盐城市委党校的专家教授来东台给学会协会的人员讲课，分析国内外形势，讲解科学的认识论和方法论，指明从事社科工作人员的使命和责任，从而使大家进一步学会用辩证的、联系的、发展的眼光分析问题。例如，东台是

全国杂文之乡，但所产杂文深刻而不尖刻、帮忙而不添乱。二是组织开展学习研讨。今年以来，我们围绕党的十八届三中全会、习近平总书记系列重要讲话精神，以及坚持群众路线、培育和践行社会主义核心价值观，利用《东亭讲坛》，组织成员单位相关人员，定期不定期地学习讨论，分析研究理论发展新课题新趋向，经常交流课题研究成果。三是组织社科成果评奖。组织各学会、协会及相关单位申报“江苏省社会科学优哲学秀成果”和盐城市社会科学优哲学秀成果”。四是加强成员单位管理。积极审慎地发展学术社团组织，并配合民政部门把好成员单位年审关。

四、适应市民需求，推广普及社科知识

每年9月，社科联都要会同科技局、科协在全市范围内组织开展一次科普宣传月活动。活动开始前，我们都进行一次问卷调查，了解市民对社科知识知多少、最需要的服务是什么？以往的工作哪些方面需要改进？根据信息反馈，不断改进科普工作。我们组织有关学会、协会及相关单位有针对性地开展科普进机关、进学校、进社区等各具特色的活动。在2014科普活动中，组织教育、卫生、计生、农业、建设等部门在市区金墩广场设点，以展板、挂图、咨询等形式多样的宣传活动吸引众多市民，发放宣传资料20000多份。