

培育强企业是区域经济改革成功的重要标志

——以江苏省为例

司徒功云 范从来 张 淦 秦 研

内容提要 十八届三中全会给出了我国未来改革的路线图,在未来的改革中突出强调了市场的作用;地方政府在新的改革路线图下,应当如何作为,我们认为,培育强企业是地方政府的重要任务,也是判断区域改革是否成功的重要标志。本文分析了江苏省强企业的发展状况,提出要发展强企业,混合所有制是制度保障,而产融结合是培育强企业的道路,同时根据国际经验给出了发展混合所有制和促进产融结合的政策建议。

关键词 强企业 区域改革 混合所有制 产融结合

司徒功云,南京大学商学院博士生 210093

范从来,南京大学经济学院教授 210093

张 淦、秦 研,南京大学经济学院博士研究生 210093

党的十八届三中全会把市场在资源配置中的作用由基础作用上升到决定作用,这是中国经济体制改革重大推进。从我国目前经济发展的现状来看,地方政府对经济的直接干预造成了一系列的问题,比如产能过剩,环境恶化,地方债务危机等等,解决这些问题的一个关键点就是政府应当退出对经济的直接干预,让市场在资源配置中发挥决定性的作用。地方政府退出对经济的直接干预,并不意味着地方政府就无所作为,政府的职责和作用主要是保持宏观经济稳定,加强和优化公共服务,保障公平竞争,加强市场监管,维护市场秩序,弥补市场失灵。我们认为在新的改革路线图下,地方政府主导的区域经济改革是否到位和成功,并不在于 GDP 的高低,而在于当地居民能否安居乐业。居民安居乐业需要良好的生活环境和较为充分的就业机会,实现这些,该区域的企业能否茁壮成长是关键。企业能否茁壮成长在于企业能否具有良好的制度保障和核心竞争力,归结到一点就在于区域内能否成长出具有核心竞争力的强企业。强企业一方面能够带动区域内各类企业的发展;另一方面能够增加地方就业,提高居民的收入水平。因而在未来的区域经济发展中,衡量地方政府政绩的一个重要指标应当是区域内强企业的发展情况。

一、江苏强企业的发展现状

我们通过比较中国企业 500 强中江苏上榜企业近 5 年的变化以及与浙江、广东两省上榜企业的

新型农村金融机构网点布局 及农户信贷可获性研究

——以江苏省村镇银行为例

张 兵 李 丹

内容提要 本文基于江苏省 52 个县域金融机构以及 1202 个农户的调研数据,利用 Logit 和 ATE 模型以村镇银行为例分析了新型农村金融机构网点布局的影响因素及其对农户信贷可获性的影响。研究表明:农村居民人均收入、城镇在岗职工平均工资水平以及存贷款差额是影响村镇银行网点分布的重要因素;第一产业产值也显著影响村镇银行的网点布局,表明江苏省村镇银行网点布局兼顾自身可持续发展和扶农责任;同时,增加新型农村金融机构能够显著提高农户的信贷可获性。

关键词 村镇银行 网点布局 信贷可获性

张 兵,南京农业大学金融学院教授 210095

李 丹,南京农业大学金融学院博士生 210095

一、引 言

自上世纪 90 年代我国商业银行实施商业化改革以来,国有商业银行纷纷撤出农村金融市场,农村信用社成为农村地区资金的主要供给方。但由于其本身历史包袱较重,实际支农能力有限,农村金融发展缓慢严重制约了农村经济的发展。为了改善农村地区金融服务环境,解决农户融资难问题,2006 年底,银监会推出放宽农村地区金融机构的准入政策,鼓励民间资本等社会资本进入农村金融市场。放宽农村金融市场准入门槛,一方面是为了解决贫困地区金融空白问题;另一方面是为了引入竞争,提高农村金融市场运行效率。然而,引入竞争机制也有可能对特定地区或人群的正规金融可获性带来不利影响。农村金融新政实施以来,各地稳步推进以村镇银行为典型代表的新型农村金融机构建设,截至 2012 年底,全国共建有 876 家村镇银行,但这与银监会制定的在 2011 年底实现 1027 家村镇银行还存在着巨大差距。那么,是什么因素影响了村镇银行的网点布局,在农村地区新建村镇银行是否能够达到预期目标,提高农村地区农户的信贷可获性呢?

为了深入研究影响新型农村金融机构网点布局的因素以及新型农村金融机构的实施效果,本文

本文系国家社科基金重大项目(项目编号:11&ZD010)以及中央高校基本科研业务费专项(项目编号:Y0201100270)资助。

江苏省高技术服务业培育发展研究

查颖冬 梅 强 李文元

内容提要 高技术服务业是现代服务业的重要组成部分,加快发展高技术服务业对打造“江苏服务”形象起到重要作用。本文基于对江苏省高技术服务业发展现状的分析,明确江苏省高技术服务业的培育模式,提出江苏省高技术服务业发展的相关建议对策。

关键词 高技术服务业 培育措施 培育模式

查颖冬,江苏大学管理学院博士研究生 215131

梅 强,江苏大学管理学院教授 215131

李文元,江苏大学管理学院副教授 215131

江苏省高技术服务业一直处于稳步增长的趋势之中,2010 年高技术服务业总产值为 970.45 亿元,位居全国前列。江苏省高技术服务业虽然取得骄人的成绩,但与实施创新驱动战略、推进科技创新工程、加快建设创新型省份、打造“江苏服务”的崭新形象和宏伟目标相比,仍任重而道远。本文通过对江苏省高技术服务业现状、发展特征的分析,提出江苏省高技术服务业培育模式、培育对策,以期为推动江苏省高技术服务业又好又快发展提供有益的建议。

一、高技术服务业内涵、特征和外延

高技术服务业是一个新兴概念,对其内涵、外延和特征,陈华鹏等^[1]、王仰东^[2]、石庆焱等^[3]、吕薇^[4]、李勇坚等^[5]从不同角度进行了分析。综合学者们的研究,本文认为,高技术服务业指以网络和信息、生物技术、新材料和新能源等高新技术为支撑,提供高质量、高技术含量和高附加值服务的新兴服务

本文系教育部人文社会科学研究项目(11YJC630105),江苏省社会科学基金项目(10LD025),江苏大学高级人才基金资助项目(09JDC042)的研究成果。

[1]陈华鹏等:《我国高技术服务业的发展现状及前景展望》,〔北京〕《现代化工》2006 年第 8 期。

[2]王仰东、杨跃承、赵志强:《高技术服务业的内涵特征及成因分析》,〔天津〕《科学学与科学技术管理》2007 年第 11 期。

[3]石庆焱:《高技术服务业统计体系研究》,〔北京〕《数据》2010 年第 1 期。

[4]吕薇等:《高技术服务业发展战略研究》,http://www.drenet.com.cn。

[5]李勇坚:《中国高技术服务业集聚发展现状及政策建议》,〔石家庄〕《经济与管理》2011 年第 6 期。

江苏省推动电子商务发展的 战略与政策研究

丁 宏 许家伦

内容提要 我国电子商务发展进入黄金发展期,对于经济转型升级、产业结构调整、稳定经济增长都具有十分积极的意义。作为经济发达省份,发展电子商务对于江苏省的意义更是具有显著的战略价值。江苏省在这一领域优劣势并存,通过深入研究,江苏应当在产业促进机制、产业支撑体系、特色优势培育、人才培养、投融资环境等环节上加大政策支持,为电子商务发展创造良好环境。

关键词 江苏 电子商务 措施 战略意义

丁 宏,江苏省社会科学院副研究员 210024

许家伦,中国人民大学经济学院 100872

一、引言与综述

电子商务的实质是“商务电子化”,它将传统的商务流程电子化、数字化。一方面大量减少人力、物力,降低了交易成本;另一方面突破了时间和空间的限制,从而大大提高了交易效率。近年来,我国将电子商务作为一种现代服务业新兴业态,日益加大对其重视和发展力度。2012年国务院39号文件指出,要“加快发展电子商务,普及和深化电子商务应用,完善认证、支付等支撑体系,鼓励流通企业建立或依托第三方电子商务平台开展网上交易。”李克强总理也多次强调,要“积极发展网络购物等新型消费业态,降低流通成本。”江苏作为我国经济发达省份,面临着经济转型、产业结构调整、平衡区域发展等多种经济发展问题,电子商务无疑能够为江苏省转变经济发展方式提供有力工具。

电子商务对于区域经济发展的影响已经获得了较为充分的讨论,其对区域经济的推动作用也获得了多数学者的肯定(郑友敬,2000^[1];洗康,2012^[2];韦艳宁,2013^[3]等等)。从区域内经济结构来看,电子商务的运作模式可以更好的整合产业链环节,降低交易成本,加快商品流通速度,进而加强区域内各经济部门间的联系,推动经济整体效率提升;重点体现在对采购、生产、流通、金融等方面的串联作

[1]郑友敬:《电子商务:21世纪巨大的经济增长点》,〔北京〕《数量经济技术经济研究》2000年第1期。

[2]洗康:《电子商务对区域经济发展的影响及策略研究》,〔武汉〕《当代经济》2012年第8期。

[3]韦艳宁:《试析电子网络商务对区域经济发展的影响》,〔北京〕《电子测试》2013年第13期。