

“银行主导”或“市场主导” 金融体系结构:文化视角的解释

李 萌 高 波

内容提要 不同国家或地区借助金融体系实现金融功能的过程中,形成了截然不同的两种金融体系结构:“银行主导”或“市场主导”。影响一个国家或地区金融体系结构的因素很多,但文化作为一种独特且重要的资源具有决定作用。文化通过价值观和法系两个路径影响金融体系结构。研究发现,具有特殊信任,风险规避程度高,源于“理性主义”的大陆法系国家,通常建立银行主导的金融体系结构;而具有普遍信任,风险规避程度低,源于“自由主义”的普通法系国家,一般选择市场主导的金融体系结构。中国“家族文化”、“忧患意识”的文化特征和深受大陆法系影响的法律传统,促使中国选择了银行主导的金融体系结构。

关键词 信任 风险规避 银行主导 市场主导

李 萌,南京大学经济学院博士研究生 210093

高 波,南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心教授 210093

一、引言和文献回顾

在现代经济社会中,世界上任何国家或地区的金融业及金融体系均具有举足轻重的地位。金融体系的运行,通过制定某种金融合约,明确资金供给者与需求者之间的责任分担,对合约执行状况随时进行监督,确保资金顺利转移,有效地解决了合约当事人在信贷过程中产生的信息不对称、逆向选择、道德风险以及代理成本等问题。正是银行等金融中介和金融市场构成的金融体系,有效地促进了金融功能的实现。然而,不同国家或地区在借助于金融体系实现金融功能的过程中,形成了截然不同的两种金融体系结构:一种以日本、法国、德国等为代表,形成了以银行为主导的金融体系结构;另一种以美国、英国等国家为代表,形成了以市场为主导的金融体系结构。长期以来,经济学家和金融学家围绕“银行主导”和“市场主导”金融体系结构孰优孰劣的问题,展开了广泛而深入的讨论,企图在两者之间得出一个绝对优势的结论(Allen and Gale, 1997; Levine, 2002)。对银行主导型金融体系结构给予强烈支持的学者,以日本和德国经验为蓝本,认为银行在动员储蓄、配置资本、监督公司管理者

本文系国家自然科学基金项目“文化资本、企业家精神与经济增长:浙商与粤商成长的经验研究”(70672016)阶段性成果。

我国先行指数对经济波动的预警功能研究

王金明

内容提要 对宏观经济未来走势进行监测和预警,可以增强宏观经济政策的前瞻性。为此,本文考察了我国统计局公布的先行指数的预警功能。研究表明,先行指数的领先性很显著,但领先时期过短,减弱了其预警功能。因此,应该继续跟踪计算并完善先行指数,更好地利用其预警功能,保证我国经济平稳健康地增长。

关键词 先行指数 经济周期波动 动态因子模型

王金明,吉林大学商学院副教授 130012

一、引言

在宏观经济理论中政府是否应该采取相机抉择的经济政策干预经济一直存在争论。弗里德曼等反对政府干预的经济学家们认为,由于政策时滞的存在,即政策制定和政策发挥效应都需要经过一段时期,旨在熨平经济波动而采取的相机抉择的经济政策,反而可能加剧经济波动。2008年国际金融危机爆发后,我国采取了扩张性经济政策拉动经济增长;然而,随后通货膨胀接踵而至且愈演愈烈,央行又密集出台提高法定存款准备金率和利息率等紧缩的货币政策来抑制通胀,使得我国经济增速再次出现大幅下滑。宏观经济大起大落的事实引起了人们对相机抉择的经济政策能否熨平经济波动的质疑。事实上,如果能够及时对经济景气进行监测和预警,准确判断经济景气态势特别是提前预测未来走势,将能够预留出政策制定和政策发挥作用所需的时间,有助于相机抉择的政策熨平经济波动,保证国民经济平稳运行。

大量研究基于对GDP的分析和预测对经济景气进行监测和预警,不过,GDP数据只按照季度频率发布,不能够细致和及时地刻画经济波动实时态势。按照当代景气分析理论的观点,经济周期波动是通过一系列经济活动来传递和扩散的。任何一个经济变量本身的波动过程都不足以代表宏观经济

本文得到教育部人文社会科学研究青年基金项目《基于合成指数对我国通货膨胀影响因素及传导机制的动态分析》(12YJC790184)、中国博士后科学基金特别资助《对我国经济景气和通货膨胀的监测预警研究》(2013T60310)和教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《调整型经济增长对我国居民可持续性消费影响的实证研究》(项目编号:13JJD790011)资助。

新生代农民工社会认同建构的路径选择： 外显性炫耀与内隐性积累的文化消费模式对比分析

金晓彤 崔宏静

内容提要 处在认同危机困境中的新生代农民工亟待为自己建构明确的社会认同,主观信念结构下社会流动的可实现性和自反性现代社会的到来,为新生代农民工以文化消费的模式选择实现认同的建构提供了可能性。本文基于对新生代农民工文化消费模式的对比,分析了外显性炫耀与内隐性积累文化消费对应的两种路径在新生代农民工认同建构中的效果,比较结果表明教育型文化消费有利于新生代农民工通过内隐性路径建构社会认同。

关键词 新生代农民工 社会认同 文化消费模式

金晓彤,吉林大学商学院教授 130012

崔宏静,吉林大学商学院博士研究生 130012

一、引言

30年来民工潮的风起云涌之后,农民工阵营已经不再是一个同质性的群体,作为再分化的结果,“新生代农民工”已经日渐成为农民工阵营的主力军。相较于他们的父辈,新一代农民工的工作内容、生活经历以及对理想的追求都发生了重大的转变,并呈现出鲜明的新生代特征。他们务农经验甚少,消费观念前卫,衣着发型时尚,普通话标准流利,生活方式逐渐趋同于城市居民。他们渴望融入城市,更加希望获得城市居民的认同与接纳。然而他们难以在“市民”与“农民”两种身份间做出选择,甚至也否定自己是“农民工”。于是,新生代农民工陷入一种认同危机的困境之中。

处于认同危机状态下的新生代农民工,亟待为自己建构一种明确的社会认同;而此时,作为消费社会中建构认同的一种重要手段,文化消费行为承载了这项艰巨的任务。现有研究中,新生代农民工的社会认同建构问题获得了不少学者的关注,而从消费的视角出发所进行的探讨也已偶见于当前的研究中。例如余晓敏、潘毅(2008)论述了新生代打工妹的消费主体性问题,金晓彤、崔宏静(2013)论证

本研究得到教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国新生代农民工收入状况与消费行为研究”(项目编号:12JZD028);国家社会科学基金重点项目“中国经济发展中的文化消费问题研究”(项目编号12AZD021);国家社科基金项目“农民工雇佣歧视及其反生产行为研究”(编号:12BGL056)和教育部人文社会科学研究项目“新生代农民工消费行为研究”(项目编号:11YJA630096)的资助。

中国城乡统筹发展模式研究

——以江浙两省城乡为例

蔡之兵 周俭初 祖 强

内容提要 江浙两省都是经济强省，因此城乡统筹发展也走在全国前列并各具特点，故以江浙两省为研究对象，试图将江浙两省各自的城乡统筹发展道路上升为具有规律性的、代表性的城乡统筹发展模式，从而为全国其它省份地区制定和实施城乡统筹发展战略可提供了具体的模式参考。采用因子分析对两省城乡统筹发展道路的不同特征进行定量分析，结果表明，江浙两省的城乡统筹发展道路各自特征明显并存在显著差异。江苏省的城乡统筹道路可基本归纳为“在政府主导下的城市带动农村型”的城乡统筹发展模式；而浙江省的城乡统筹战略可基本归纳为“在市场主导下的农村包围城市型”的城乡统筹发展模式。

关键词 江苏省 浙江省 城乡统筹发展模式

蔡之兵，中国人民大学经济学院博士研究生 100872

周俭初，江苏省行政学院经济学教研部主任 210009

祖 强，江苏省行政学院世界经济与政治研究教研部教授 210009

一、前 言

1978年改革开放以来，中国经济快速发展，2010年中国国内生产总值(GDP)超越日本成为世界第二大经济体。自1978至2011年32年间，中国GDP的年均增长速度达到9.6%，如此快速和长久的增长在世界历史上很可能是绝无仅有的。然而值得我们反思的是，在中国经济高速增长的过程中，中国城乡居民的收入差距并没有随之缩小，反而进一步扩大。1978年中国农村居民收入为133.6元，城市居民收入为343.4元，城市居民收入是农村居民收入的2.57倍；然而经过三十余年的发展，2010年中国农村居民的收入为5919元，城市居民收入为19109元，城市居民的收入是农村居民收入的3.23倍。图1清楚地展示了中国城乡居民收入并没有随着改革开放战略逐渐缩小反而有逐渐扩大的趋势。

改革开放战略的最终目的是共同富裕，实现途径是让一部分人先富，然后先富带动后富最终实现

本文系国家社科基金项目“国际金融危机对我国外向型经济的影响”(项目编号:09BJY001)、江苏省政府决策咨询重点课题、江苏省社科基金项目课题“江苏城乡发展一体化的体制机制与政策研究”(项目编号:11EYA006)阶段性成果。