

基地成果

江苏省决策咨询研究基地成果报告提要（八）

一、江苏经济国际化研究基地：全球价值链贸易：经济影响和江苏对策

本课题负责人：张二震

主要参加人员：马明龙 张二震 安礼伟 戴翔

丁平 陈思萌 许志瑜 韩剑

全球价值链贸易对江苏经济产生了以下积极影响：（1）强化了江苏的比较优势。改革开放以来，形成了江苏参与国际竞争的“比较优势创造效应”；同时，在全球价值链分工条件下，国外各种优势生产要素纷纷流入江苏，与江苏的优势要素甚至是“闲置”要素形成互补、协同关系，形成了江苏参与国际竞争的“比较优势激发效应”。（2）促进了江苏的产业聚集。江苏开放型经济发展的一个重要内容就是外资的大量利用，而外资企业大量“入驻”和集聚，催生了外向配套型本土企业的产生和发展，产生显著的技术外溢效应和配套竞争效应，有助于本土企业成长进而实现产业升级。（3）助推了江苏的产业升级。江苏出口贸易的“爆炸式”增长，其实正是积极参与全球价值链分工、抓住产业和产品价值增值环节国际梯度转移的历史性机遇。江苏在融入全球价值链分工体系中，从起初的“招商引资”到之后的“招商选资”，再到当前的“招才引智”的发展阶段，无不显示了通过吸引国际优势要素与促进江苏产业发展以及转型升级之间的战略需求关系。

全球价值链分工在深入发展中，呈现出如下几个方面的趋势。一是价值链的“全球长度”在进一步延伸。二是资本与商品跨国流动，越来越具有融合发展特征。三是“逆向创新”将成为未来跨国公司的普遍战略。这些趋势为江苏融入全球价值链分工促进产业转型升级带来了新的战略机遇。但也带来了一定的挑战，特别是成本因素驱动下的全球价值链区位配置具有动态性，伴随着各种生产要素成本的逐步上升，我国东部地区传统低成本优势正在弱化，近期跨国公司部分新产品的投资设厂出现“西进南下”的发展势头，有可能给我国东部地区带来“浮萍经济”的风险，这一现象值得高度警惕。

江苏在新一轮的开放型经济中，必须做好充足的应对工作，规避风险，迎接挑战。建议着重做好以下几个方面的工作。（1）推动加工贸易的转型升级，实现向全球价值链中高端不断攀升。提升江苏企业在全球化生产中自下而上形成的改进和应用国外先进技术的能力，即美国学者提出的中国企业“二次创新”的能力，支持本地企业由贴牌生产向委托设计和自主品牌为主方向转变，通过参与国际竞争和模仿创新，逐步提高自主设计和自主研发水平，促进加工贸易产业链和本地产业的有效融合，形成相互促进的良性循环。（2）大力发展服务贸易，助推江苏在更高层次上融入全球价值链分工体系。江苏要扩大服务业市场开放、引入竞争，大力承接服务业跨国转移，积极参与世界服务业大调整，承接离岸服务外包与大力发展在岸服务外包，努力打造全球资源整合型服务供应商。（3）大力引进国际先进生产要素，助推江苏创新能力的全面提升。通过集聚更为全面优质生产要素，尤其是高级管理和科技型人才等“外智”，提升江苏整合各类先进要素进行创新活动的的能力。要大力发展职业教育和培训，努力提升劳动者的素质；要着力打造“招才引智”的优良环境；要促进“官、产、学、研、媒”的有效结合，为创新活动提供坚实的保障等。（4）积极培育国际化的企业家队伍，提升整合全球优质要素能力。建议依托我省知名高校和科研院所，打造由高层领导、国内外知名专家教授、企业家和跨国公司高管人员组成的强大师资阵营，开展国际化企业家培训，尤其是要通过组织分行业培训的方式，打造适应行业发展的国际化企业家队伍。（5）将市场规模优势转化为融入全球价值链分工体系的新优势，吸引发达国家跨国公司在江苏进行“逆向创新”。江苏要充分发挥江苏经济规模总量优势所形成的巨大国内市场虹吸效应，从外资、外贸、外经、外包、外智等方面，努力建设各种扩大内需的平台。比如，以事业平台吸收海外高科技人员加入国内产业高级化进程的研究开发，吸引更多研发中心和营销中心乃至跨国公司总部转移到江苏。

二、江苏文化强省建设研究基地：推进江苏文化与科技融合的路径与政策举措

本课题负责人：叶南客

主要参加人员：谭志云、李惠芬、付启元、王 聪

从全球范围看，文化科技融合表现出全民化趋势、链条化趋势、品牌化趋势三大新动向。从国际发展趋势及国家战略需求来看，江苏文化产业发展仍然主要延续传统的发展路径，科技文化融合的制

约瓶颈明显。主要表现在：（1）文化科技融合的体制不健全，政策落实不到位。江苏文化与科技融合的扶持政策不足，缺乏长期规划和中期计划，尚未设立文化科技融合专项基金，各相关部门政策资源的整合力度不够等。（2）文化科技融合的复合人才欠缺，发展后劲不足。文化产业从业人员中行政类、专业艺术类人员所占比重过大，经营管理类的综合型人员比重过低，尤其缺少国际知名的设计师、艺术家等具有重大影响力的领军人才。（3）政府和企业科技投入不足，产品衍生能力弱。从相关省份文化类产业占财政支出比例来看，江苏省仅排名第六位，政府对文化科技财政投入力度不强。江苏140多家园区中多数集聚的是文化旅游类和工艺美术类企业，以创意设计类为集聚对象的园区不到10%，比重明显偏低。（4）文化与科技融合的影响力不够，发展空间受限。

江苏文化与科技融合已步入“发展提升期”，进一步加快融合发展，需要在战略路径上实现“四大转向”。一是融合理念从“脱离式”转向“嵌入式”。把文化与科技的融合嵌入城市经济和社会发展的肌体，使江苏进入“文化融入经济、经济体现文化、经济文化一体化”的互动高级发展阶段。二是产业政策功能由“初级扶持”转向“深度推进”。坚持用政策引路、政策推动、政策保障，促进产业政策逐步由单一、零散的倾斜性初级扶持，过渡到维护市场竞争秩序、促进产业结构优化、集约化的深度推进。三是人才培养从“单一化”转向“多样化”。努力造就一批文化领军人才、大批重点文化人才，加大对优秀青年文化人才的培养支持力度。四是文化产品从“加工型”转向“原创型”。加强核心技术攻关，不断提升文化的原创能力。

具体政策建议是：（1）完善政策支持机制，营造文化科技创新环境。一是加大文化与科技融合的扶持力度。制定促进文化科技融合发展的经济政策，在土地使用、税费减免、资金投入、人才引进等方面予以支持，全面提升文化科技创新能力。二是建立文化与科技融合的政策推进机制。三是成立省文化科技创新工程领导协调组织。建议由省委宣传部牵头，省科技厅、省文化厅、省广电局、省新闻出版局等部门共同参与，加强文化与科技主管部门之间的协调与互动，建立跨部门合作协调发展机制。

（2）完善人才引进培养机制，提升人才知识结构与创新能力。一是加大对文化科技高层次人才培养引进工作力度。通过实施“金陵文化名家工程”，建立好人才交流平台，加强国际交流合作，从国外引进文化科技方面的领军人才。二是加强文化科技复合型人才培养。加强政府、高校、企业、社会在人才培养与需求上的沟通衔接，通过委托课题、共建产学研基地等方式，引导高校专业建设对接社会的人才需求。三是探索建立文化科技融合的新业态人才职称评定和职业资格认证机制。开展动漫网游等

文化科技领域的职称评定和职业资格认证工作。（3）完善产学研结合网络机制，培育文化科技企业。

一是建设示范园区。建立国家级文化和科技融合示范基地，把重大文化科技项目纳入国家相关科技发展规划和计划，促进文化与科技创新资源与要素的互动衔接、协同创新。二是积极实施项目拉动，在关键领域形成具有自主知识产权的核心专利和技术标准。三是要扶持一批具有较强竞争能力、创新能力的中小企业。四是鼓励文化产业与其他相关产业跨界融合，将文化元素导入智慧城市、智慧社区建设。（4）完善关键产业和共性技术开发机制，提高产业整体创新水平。一是拓展科技与文化融合的领域。推动一批共性技术和关键技术在全省统一标准的基础上成为国家标准，建成全国技术服务中心。二是推动重大文化科技成果产业化。三是全面提升传统文化行业整体创新水平。如以“技术工程”、“技术群攻关”等为重要举措，带动文化行业的技术进步和整体创新。

三、国家东中西合作示范区研究基地：丝绸之路经济带建设：江苏如何赢主动占先机

本课题负责人：张建民

国家规划建设丝绸之路经济带，为江苏促进东西双向开放、服务中西部发展，加快推进全面建成小康社会与率先基本实现现代化，提供了新机遇：（1）为江苏与丝绸之路经济带沿线国家地区的合作提供了新机遇。共建丝绸之路经济带，东连充满活力的亚太地区，西系发达的欧洲经济圈，沿线国家经济互补性强。有助于江苏与丝绸之路沿线国家在战略能源、经济贸易、科技创新、生态环境、人文交流等领域实现全方位协作。（2）有利于拓展中国西部大开发的战略空间，为江苏东西双向开放提供了新机遇。丝绸之路经济带的战略构想，提升了我国西部地区的战略地位。江苏一直以来贯彻中央西部大开发战略决策，在多种领域、以多种形式积极参与西部大开发。西部地区的良好发展形势，无疑为江苏更好地服务西部提供了有利条件。（3）为江苏全面建成小康社会与基本实现现代化提供了新机遇。丝绸之路经济带是有着30亿人口的大市场，是江苏基本实现现代化的重要市场；丝绸之路经济带许多国家地区与江苏经济互补，关系着江苏经济的转型升级与质的提高。

江苏在参与丝绸之路经济带建设方面有以下主要优势：（1）江苏独特的地理位置决定了在丝绸之路经济带中的东方桥头堡地位。丝绸之路经济带的干线走向是以新亚欧大陆桥为主轴，江苏拥有大陆桥沿线地区最经济便捷的出海大通道，这实际上就赋予了江苏在丝绸之路经济带中的东方桥头堡地位。

（2）江苏在历史上就与海陆两条丝绸之路有着密切的联系。早在先秦时期，长江下游的江南就已是我

国蚕桑丝绸生产比较集中的地区。丝绸以贸易为主要传播形式，成为对外影响较大的商品，在世界经济大流通中扮演了极其重要的角色。江苏的扬州、南京都是历史上海上丝绸之路的重要节点城市。在大唐经济版图中，扬州成为海上丝路的重要起点城市和东方著名港口。（3）江苏多个城市正与丝绸之路经济带国家地区展开文化和经贸互动。土耳其是苏州对中东地区贸易往来最重要的国家之一，2012年苏州与土耳其的贸易总额达18亿美元。连云港市与哈萨克斯坦国有铁路股份公司在两国元首的见证下正式签署合作协议。中哈大陆桥运输货物中转分拨基地已正式落户连云港。

为此，我们对江苏参与丝绸之路经济带建设提出以下对策建议：（1）积极参与国家发展新战略，争取丝绸之路经济带的东方桥头堡地位。自习近平总书记提出共建丝绸之路经济带战略构想以来，国内许多省份地区都积极争取成为丝绸之路经济带桥头堡。江苏城市群不管从地理位置还是经济文化实力来说，江苏争当丝绸之路经济带的东桥头堡都有独一无二的优势。（2）积极参与丝绸之路经济带基础设施建设，进一步完善江苏对外开放的载体。要推动江苏各地特别是连云港等地区深化与陆桥沿线城市交流合作，加强基础设施互联互通，建设高速铁路高速公路网络改善交通条件；加强无水港和港口腹地产业基地建设，优化物流仓储服务，提升沿海沿江港口功能，提高港口的服务能力；设计完善城市功能，提高城市公共服务能力，改善城市居住环境，优化商务投资环境。（3）加强与沿线省份和国家的经济交流，推动江苏经济转型升级。建议探索挖掘新的合作路径，倒逼江苏经济转型升级，进一步促进经济结构多元化。大力发展文化旅游、物流商贸、金融服务业以及现代农业、新能源、新材料、新信息技术等与中亚内陆国家互补性强和交流需求高的行业，加快构建现代产业体系，促进三次产业协调带动。（4）加强与中亚五国的全方位合作，争取建设“中哈自由贸易试验区”先行先试平台。建议江苏借鉴上海自贸区和国际自贸区经验，进一步建设使用好省内的保税物流中心和出口加工区等海关特殊监管载体，推动江苏与中亚五国开展全方位的经贸合作，并在此基础上共同推动设立“丝绸之路经济带”自由贸易区，以此提升江苏对外开放和贸易层次。（5）加强与丝绸之路经济带国家地区的人文交流，增强江苏参与国际竞争的软实力。文化是软实力的重要体现，人文交流是经济交流的基础，江苏与中亚各国的人文交流亟待加强。目前，江苏应以哈萨克斯坦的城市作为突破口，以此来带动与中亚其他国家的友城建设。借鉴国内其它城市中哈交流经验，如开展文化节文化交流、举办丝绸艺术展、文化组团互访等，将文化资源转化为教育资源、旅游资源、经济资源，使之成为江苏与丝绸之路经济带国家发展合作的动力和纽带。